Оглавление

[1 Предмет политической экономии. Экономика и экономические отношения: сущность и роль в социальном организме. Объект и предмет политической экономии 3](#_Toc168014360)

[2 Основные школы развития полит экономии 4](#_Toc168014361)

[3 БАЗОВЫЕ ПОНЯТИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИИ. Производство, распределение, обмен, потребление 5](#_Toc168014362)

[4 БАЗОВЫЕ ПОНЯТИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИИ. ТОВАР, СТОИМОСТЬ, ДВОЙСТВЕННЫЙ ХАРАКТЕР ТРУДА, ДЕНЕГИ, КАПИТАЛ, ЦЕНЫ. Кругооборот и оборот капитала. 6](#_Toc168014363)

[5 БАЗОВЫЕ ПОНЯТИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИИ. ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА, ПРИБЫЛЬ, ссудный процент на капитал**.** 9](#_Toc168014364)

[6 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ОБЩЕСТВА. ОТНОШЕНИЯ СОБСТВЕННОСТИ 10](#_Toc168014365)

[7 ЭКОНОМИЧЕСКИЕ БЛАГА И ИХ СВОЙСТВА. РЕСУРСЫ И ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА 11](#_Toc168014366)

[8 РЫНОК И ЕГО ФУНКЦИИ. СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ 12](#_Toc168014367)

[9 ОРГАНИЗАЦИЯ (ПРЕДПРИЯТИЕ) КАК ХОЗЯЙСТВУЮЩИЙ СУБЪЕКТ. КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ, ФИРМА 13](#_Toc168014368)

[10 ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ 14](#_Toc168014369)

[11 ИЗДЕРЖКИ, ДОХОД, ПРИБЫЛЬ 14](#_Toc168014370)

[12 МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕПОКАЗАТЕЛИ. СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ. ВВП 16](#_Toc168014371)

[13. Денежное обращение, кредитные отношения. 18](#_Toc168014372)

[14. Налоговая система 20](#_Toc168014373)

[15. Госбюджет как главный финансовый план. Расходы и доходы бюджета. 20](#_Toc168014374)

[16. Инфляция и безработица как политэкономические явления. 22](#_Toc168014375)

[17. Государственное регулирование экономики (необходимость и механизмы). 23](#_Toc168014376)

[18.Экономический рост. Цикличность развития экономики. 25](#_Toc168014377)

[19. Мировое хозяйство. Основные группы стран в современном мировом хозяйстве. Международное разделение труда международная специализация и международное кооперирование производства). 25](#_Toc168014378)

[20. Понятие открытой экономики. Экономическая безопасность страны. 25](#_Toc168014379)

[21. Международная (мировая) торговля товарами, услугами 25](#_Toc168014380)

[22. Международное движение капитала. Международные валютно-кредитные отношения. Основные черты мировой валютной системы. 25](#_Toc168014381)

[23.Международная миграция рабочей силы как социально-экономическое явление. Основные направления миграции людей 25](#_Toc168014382)

[24.Общественно-эхономическая формация как категория. Способы производств, их виды. 25](#_Toc168014383)

[25. Плановая и рыночная экономика – плюсы и минусы. Смешанная экономика. Экономическая парадигма. 25](#_Toc168014384)

[26. Современные модели социально-экономических систем. 26](#_Toc168014385)

[27. Белорусская социально-экономическая модель. Основные макроэкономические показатели Республики Беларусь. 27](#_Toc168014386)

[28. Политические системы и экономическое развитие. 28](#_Toc168014387)

[29. Предмет геополитики. Основные категории геополитики. 29](#_Toc168014388)

[30. Глобализация: понятие, факторы, направления развития, последствия. Цифровая глобализация. Транснациональные корпорации как субъекты глобализации. Технологический и экономический прорыв развитого мира. 31](#_Toc168014389)

[31. Антиглобалистское движение: его характеристики и принципы. 33](#_Toc168014390)

[32. Глобальные проблемы развития мировой экономики. ООН и цели устойчивого развития на период до 2030 года. 34](#_Toc168014391)

[33. Международная экономическая региональная интеграция: понятие, формы. Международная регионализация. Интеграция экономики развивающихся стран в мировую экономику. 35](#_Toc168014392)

[34. Статус и место Беларуси и России на геополитической карте мира. 36](#_Toc168014393)

[35. Евразийская интеграция в контексте геополитики и геоэкономики. 37](#_Toc168014394)

[36. Войны и конфликты в современном мире. Трансформации предназначения войны как продолжения политики другими средствами. 39](#_Toc168014395)

# 1 Предмет политической экономии. Экономика и экономические отношения: сущность и роль в социальном организме. Объект и предмет политической экономии

***Политическая экономия*** *– это наука, которая изучает законы и закономерности производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг в обществе*. Она анализирует экономические отношения между людьми, складывающиеся в процессе хозяйственной деятельности, и выявляет законы, управляющие этими отношениями.

Существование и воспроизводство человека и общества невозможны без материального потребления разнообразных благ. Материальное потребление обеспечивается благодаря деятельности человека по использованию большого количества ограниченных ресурсов. Экономическая деятельность играет основополагающую роль в существовании и воспроизводстве человека и общества, поскольку создает для этого материальную базу – путем материального производства.

***Материальное производство*** – *это деятельность человека по  
созданию материальных благ для удовлетворения разнообразных  
потребностей*.

**Экономика** — это совокупность всех производственных, торговых, финансовых и других хозяйственных деятельностей общества. Она включает в себя множество различных отраслей и секторов, взаимодействующих между собой для обеспечения общества необходимыми благами и услугами.

*Основная* ***функция экономических отношений*** *состоит в обеспечении  
общества необходимыми для его существования материальными условиями,  
средствами, благами.*

Политическая экономия – это *общественная* наука, которая изучает  
законы, управляющие развитием экономических систем в различных  
исторических периодах и пространственных измерениях.

Люди, группы индивидов, классы и т.д. – ***субъекты политической  
экономии*** – обладают определенными потребностями, которые порождают  
большое количество разнонаправленных интересов, направленных на  
предмет удовлетворения потребностей

***Объект*** политической экономии – *экономическая система общества*.  
 ***Предмет*** политической экономии – *отношения между социально экономическими субъектами*.

Словосочетание «политическая экономия» впервые было  
использовано **А.Монкретьеном** в «Трактате о  
политической экономии». У истоков классической политической  
экономии как науки стоят **А.Смит** и **Д. Рикардо**. Они заложили основы капиталистической системы рыночных отношений.

# 2 Основные школы развития полит экономии

В период становления капитализма, когда господствующие позиции в экономике занимал торговый капитал, возникло экономическое учение, которое в экономической науке получило название ***меркантилизма***. Один из основоположников школы – А. Монкретьен. Экономисты – меркантилисты отождествляли богатство с деньгами и видели источник богатства страны в развитии внешней торговли. Они рекомендовали правительству поощрять продажу товаров и ограничивать их покупку за рубежом. Государство должно активно вмешиваться в экономику, помогая обогащению страны.

Дальнейшее развитие капитализма привело к появлению ***школы физиократов.*** Один из основоположников школы – Ф.Кенэ.Представители этого течения считали, что богатство создается  
в сельском хозяйстве, а источником его служит природа («физио»).

В конце XVII – начале XVIII веков сформировалась ***школа классической политэкономии,*** основоположниками которой были У. Петти, А. Смит, Д. Рикардо. У. Петти основу богатства общества видел в развитии производства. Он сделал вывод о том, что богатство создается трудом. Наилучшие условия для эффективности производства – свободная и конкурентная рыночная экономика, без вмешательства в нее государства.

В середине XIX в. К. Маркс создал учение, которое получило название  
***марксизм***. Он исследовал экономические законы развития капитализма,  
создал теорию прибавочной стоимости, на основе которой сделал вывод о  
необходимости замены капиталистического общества коммунистическим,  
базирующемся на общественной собственности на средства производства и  
плановом управлении экономикой из единого народно-хозяйственного центра.

**Неоклассическое направление** возникло в конце XIX – начале XX вв.  
Представителями направления созданы теории:  
предельной полезности, частичного равновесия, общего равновесия. Особая роль в формировании данного направления экономической  
мысли принадлежит А. Маршаллу, в работе которого «Принципы  
экономической науки» заложены основы теории рыночной экономики, а основным объектом исследования вместо стоимости становится цена. Частнопредпринимательская рыночная система способна к саморегулированию, а государство должно лишь создавать благоприятные условия для её функционирования.

Новым направлением, сформировавшимся на рубеже XIX – XX вв.,  
стал **институционализм**. Его основоположники (Т.  
Веблен, У. Митчелл) абстрактным теоретическим  
исследованиям своих предшественников противопоставили анализ реальных  
форм хозяйственной деятельности, развивающихся под воздействием  
социальных и политических институтов, этических и правовых норм.

Во второй половине ХХ в. получили распространение концепции «государства всеобщего благоденствия», индустриального, постиндустриального и информационного общества, которые разрабатывались представителями ***институционально-социального направления*** институционализма.

В последнее десятилетие ХХ в. сложилась экономическая школа  
**неоинституционализма.** Его представители (Г. Беккер, Р. Коуз) теоретический аппарат микроэкономики используют для изучения  
политических, социальных, юридических и других отношений.

Неоклассическое учение уступило место **кейнсианскому  
направлению,** когда появилась теория Дж. М. Кейнса,  
изложенная им в работе «Общая теория занятости, процента и денег».  
В его концепции предложены методы макроэкономического анализа и новые  
инструменты стимулирования развития общественного производства с целью   
уменьшения безработицы. Рынок не способен обеспечить социально-экономическую стабильность общества, поэтому государство должно активно регулировать экономику и социальную сферу.

# 3 БАЗОВЫЕ ПОНЯТИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИИ. Производство, распределение, обмен, потребление

***Производство*** *– это процесс взаимодействия людей с природой с  
целью создания материальных благ и услуг, необходимых для существования  
человека и развития общества.* Производство имеет две взаимосвязанные  
стороны – взаимодействие человека с природой (*материальное содержание  
процесса труда*) и взаимоотношения людей в процессе производства  
(*общественная форма труда*).

*Производство невозможно без процесса труда человека,  
обладающего способностью к труду.* **Труд** – это сознательная, целесообразная деятельность людей по видоизменению предметов.

Трудовая деятельность человека предполагает наличие, с одной  
стороны, того, на что направлен труд (предметы труда), и с другой стороны –  
того, с помощью чего мы осуществляем процесс труда (средства труда).  
Предметы труда и средства труда составляют ***средства производства***. Вещество природы, на которое человек воздействует в процессе труда, является ***предметом труда***. То, с помощью чего человек воздействует на предмет труда, называется ***средствами труда.***

***Распределение*** в экономической системе общества – это не только распределение произведенных материальных благ – продуктов потребления и средств производства (кому они принадлежат и кто присваивает результаты общественного труда), но и распределение трудовых функций, т. е. распределение членов общества по различным родам производства.

***Обмен*** может иметь планомерный или стихийный характер. Он может осуществляться как в форме прямого распределения  
продуктов, так и через товарную форму. ***Товар*** – это продукт труда,  
предназначенный для обмена путем купли – продажи. Если продукт создается как товар, то он распределяется или перераспределяется в той или иной форме товарного обмена.

Конечной целью производства, распределения и обмена является  
***потребление*** благ. Политической экономией потребление рассматривается  
как звено процесса общественного воспроизводства. *Потребление* может  
выступать как:

– *Часть производственного процесса*:

а)потребление средств производства (например, износ станков в процессе  
эксплуатации);  
б)потребление предметов труда(например, использование ткани для пошива  
модной одежды);  
– *элемент воспроизводства рабочей силы* (конечное потребление благ  
людьми).

# 4 БАЗОВЫЕ ПОНЯТИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИИ. ТОВАР, СТОИМОСТЬ, ДВОЙСТВЕННЫЙ ХАРАКТЕР ТРУДА, ДЕНЕГИ, КАПИТАЛ, ЦЕНЫ. Кругооборот и оборот капитала.

***Товар – это продукт труда, предназначенный для обмена путем  
купли – продажи.***

***Товарное производство*** *– это такая форма общественного хозяйства, при которой продукты производятся не для собственного потребления, а для удовлетворения потребностей других людей и поступают к ним через куплю-продажу на рынке.*

***СТОИМОСТЬ.***

***Стоимость*** *– количество общественно необходимого труда,  
затраченного на производство товара.*

Созданный в общественном рыночном производстве товар обладает  
двумя свойствами – **потребительной стоимостью и меновой стоимостью**.  
При превращении продукта в товар его естественные свойства  
приобретают форму *потребительной стоимости*.  
Потребительная стоимость товара, его полезность – есть способность  
блага удовлетворять ту или иную общественную потребность.

Тот факт, что товары способны к обмениваемости, говорит о том, что в них заключено что-то общее, делающее их соизмеримыми. Этим общим является ***меновая стоимость*** товара – способность товара обмениваться на другие товары в определенной пропорции или соотношении.

**ДВОЙСТВЕННЫЙ ХАРАКТЕР ТРУДА.  
*В основу установления пропорций обмена товаров заложено  
количество затраченного на их производство общественного труда***.

Помимо труда, при производстве товаров используются и другие ресурсы – сырье, материалы, орудия труда. Все они также являются продуктами труда (их называют *овеществленный* или *прошлый* труд)

При товарном производстве меновая стоимость товара определяется не  
фактически затраченным трудом (количество рабочего времени, как показано впримере, может кардинально отличаться), а ***общественно необходимым***количеством труда.

***Общественно необходимое количество труда*** *– это среднее при данных условиях (исторических, технико-технологических, социально-экономических и др.) рабочее время, потраченное на производство проданных товаров данного вида, соответствующих потребностям покупателей.*

**Конкретный труд** – это труд, который создает потребительную стоимость товара, т. е. придает продукту определенные, конкретные свойства с тем, чтобы он был полезен – мог удовлетворять потребность (например, труд инженера, проектировщика, швеи и т.д.). **Абстрактный труд** – это труд, величина которого задает пропорцию обмена, т.е. меновую стоимость товара.  
Это общественное необходимые затраты труда, не связанные с какой-либо  
конкретной его формой. В результате труд также имеет двойственную  
природу, обладая единством конкретного и абстрактного труда.

**ДЕНЬГИ И ИХ ФУНКЦИИ.  
*Цена*** *– это денежное выражение стоимости товара*.  
***Деньги*** *–* ***это особый товар, выполняющий роль всеобщего  
эквивалента****.*

Деньги являются товаром, прежде всего, по своему происхождению–они стихийно выделились из всей массы товаров в результате развития обмена. Этот товар должен был обладать следующими свойствами: не требовать значительных затрат на хранение, легко транспортироваться, быть достаточно редким, подлежать делению и т.д. В отличие от других товаров, деньги обладают *способностью всеобщей обмениваемости*. Функции:

1. *Мера стоимости*. Суть данной функции состоит в том, что  
   стоимость всех находящихся в обращении товаров единообразно выражается в деньгах. Деньги выступают посредником в обмене одного товара на другие товары. С появлением денег прямой товарообмен (Т–Т) преобразовывается в товарно-денежный обмен (Т–Д–Т), где каждый из товаров обладает своей потребительной стоимостью, а деньги выступают средством их соотношения.  
   2) *Средство платежа.* Общественное разделение труда и развитие  
   товарного обращения приводят к тому, что реализация товаров по времени начинает не совпадать с оплатой их стоимости. Продавец (производитель) не может ждать поступления оплаты своих товаров, а продолжает изготовлять новые партии товаров. Продавец выступает кредитором, а покупатель должником. Возникают кредитные отношения, а с ними и функция денег как средства платежа.  
   3) *Средство обращения*. В отличие от других товаров, которые, будучи  
   проданными, покидают рынок и потребляются, деньги продолжают  
   присутствовать на рынке и выполнять свои функции. Количество денег, необходимых для обращения товаров, не остается неизменным – потребность в них то возрастает, то снижается.  
   4) *Средство накопления*. Из обращения деньги могут уходить и превращаться в накопления. Помимо накопления как способа сохранения денег, функция денег как средства накопления играет важную роль в обеспечении устойчивости товарно-денежного обращения.  
   5) *Мировые деньги.* С включением национальных экономик в  
   международное разделение труда деньги начали играть функцию мировых денег. Деньги объединяют все товарные рынки в международный рынок.

**КАПИТАЛ**

***капитал –это самовозрастающая  
стоимость***. В отличие от денег, капитал имеет тенденцию к постоянному  
возрастанию.

Владелец капитала нанимает людей (приобретает рабочую силу) и  
платит за получаемый труд столько, сколько необходимого продукта  
создается за счет использования этой рабочей силы.

***Необходимый продукт***–это продукт, обеспечивающий воспроизводство рабочей силы – то есть возмещающий трудовые затраты работника и обеспечивающий воспроизводство работников.

***Прибавочный продукт*** –это продукт, производимый сверх производства необходимого продукта.

***Прибавочная стоимость*** – это часть стоимости товаров, которую наемный работник создает в силу принуждения к труду сверх необходимого рабочего времени.

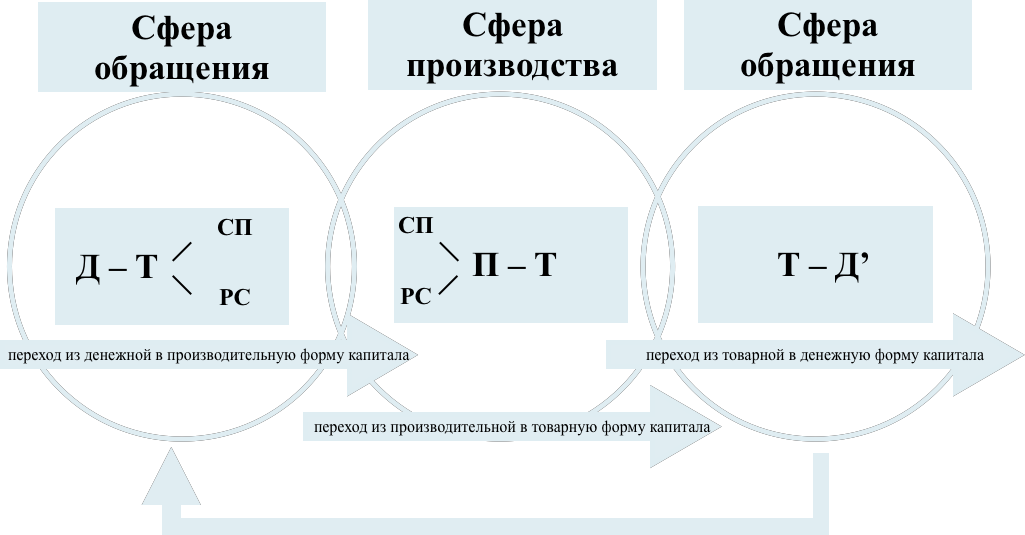
**ЦЕНА**

*Цена определяется двумя факторами–стоимостью и редкостью товара.*

В цене товара воплощается вклад таких факторов производства как: во-первых, *капитал* (в том числе овеществленный труд – сырье и материалы,  
потребляемые полностью в процессе производства, а также средства  
производства, потребляемые частично и возмещаемые посредством  
амортизации) – вклад капиталиста-предпринимателя, и во-вторых, *рабочая сила* – вклад наемного работника.

**КРУГООБОРОТ И ОБОРОТ КАПИТАЛА**Капитал существует в различных формах – в денежной, финансовой,  
производительной, товарной. ***Кругооборот капитала*** *– это один  
законченный акт воспроизводства капитала, охватывающий сферу  
производства и сферу обращения*

Непрерывно связанные процессы кругооборота капитала образуют  
процесс ***оборота капитала***.



# 5 БАЗОВЫЕ ПОНЯТИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЭКОНОМИИ. ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА, ПРИБЫЛЬ, ссудный процент на капитал**.**

***Заработная плата*** *– это денежное выражение стоимости рабочей силы наемного  
работника.*

Стоимость рабочей силы определяется стоимостью жизненных средств,  
необходимых для нормального воспроизводства работника и его семьи. Как  
мы уже выяснили, в течение рабочего времени наемный работник создает как  
необходимый, так и прибавочный продукт. Создание необходимого продукта  
возмещается наемному работнику, принимая форму ***заработной платы***. А  
прибавочный продукт присваивается собственником капитала и выступает  
для него источником ***прибыли***

***Прибыль****–это доход собственника капитала, основу которого составляет прибавочная  
стоимость, созданная трудом наемных работников*

В результате возникает ***противоречие между собственником  
капитала и наемным работником***: наемный работник стремится к  
максимизации заработной платы, а собственник капитала – к максимизации  
прибыли. При повышении заработной платы норма прибыли снижается, при  
понижении заработной платы норма прибыли растет.

**Ссудный процент на капитал** — это плата за использование заемных средств, выраженная в процентах от суммы займа. Ссудный процент является важным компонентом финансовых рынков и играет ключевую роль в экономике.

# 6 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА ОБЩЕСТВА. ОТНОШЕНИЯ СОБСТВЕННОСТИ

***Экономическая система общества*** *– это единый, устойчивый,  
организационно оформленный, относительно самостоятельный,  
материально-общественный комплекс, в пределах которогоосуществляются  
внутренне взаимосвязанное производство, присвоение и социально значимое  
потребление материальных средств и благ для обеспечения физической  
жизни общества, а также для создания материальной базы, необходимой во  
всех остальных сферах общественной жизни.*



**ОТНОШЕНИЯ СОБСТВЕННОСТИ  
*Собственность*** *– это экономическая категория, выражающая  
систему объективных отношений между людьми по поводу присвоения  
средств и результатов производства в процессе производства,  
распределения, обмена и потребления материальных благ.*В качестве *объектов отношений собственности* выступает вся  
совокупность хозяйственных благ: материальные средства производства;  
природная среда; потребительные стоимости (результаты производства);  
информационные и социальные условия производства; производственные и  
социальные способности индивидов, а также сами производственные и  
социально-экономические функции.  
*Субъекты отношений собственности* –этофизическиеиюридические  
лица, между которыми в процессе взаимодействия возникают какие-либо  
отношения собственности. Это индивиды, коллективы, общество или  
государство.

# 7 ЭКОНОМИЧЕСКИЕ БЛАГА И ИХ СВОЙСТВА. РЕСУРСЫ И ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА

Средства (вещи, услуги), пригодные  
дляудовлетворенияпотребностей,называются ***благами***.Большоеколичество  
благ создается природой. Это так называемые ***естественные*** или ***свободные  
блага*** (воздух, солнечный свет, вода и т.д.). Блага, полученные вследствие  
производственной деятельности людей, – это ***экономические блага***.

Исходя из функционального назначения, блага подразделяются на  
*потребительские (конечные)* блага, идущие на удовлетворение потребностей  
населения и *производственные (инвестиционные)*, используемые в процессе  
производства. По роли в потреблении блага делятся на *предметы первой  
необходимости* и *предметы роскоши*. По продолжительности использования  
блага бывают *долговременные* и *недолговременными*.  
В зависимости от количества потребителей, пользующихся благами,  
они делятся на *частные* и *общественные* блага.  
***Частное благо***, будучи потребленным одним лицом, не может  
одновременно быть потребленным другим лицом. Большинство  
потребительских и инвестиционных товаров являются частными благами.  
***Общественное благо*** может потребляться сразу многими людьми  
одновременно без того, чтобы потребление кого-либо одного уменьшало  
потребление другого. Отличительными чертами общественных благявляются  
неизбирательность и неисключаемость их из потребления отдельных лиц

Выделяют также *взаимозаменяемые* (субститутыилизаменители)и  
*Взаимодополняющие* (комплементарные)блага.

**РЕСУРСЫ И ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА  
*Экономические ресурсы****–это все ограниченные природные, человеческие и произведенные  
людьми ресурсы, используемые для производства товаров и услуг.*

Выделяютчетырегруппыэкономическихресурсов:  
1) ***природные ресурсы*** – это потенциально пригодная часть природной  
среды, которая используется или может быть использована в  
производственной деятельности. К природным ресурсам относится сама  
земля, лесные и водные ресурсы, запасы полезных ископаемых и пр.;  
2) ***материальные ресурсы*** – это произведенные людьми средства  
производства: производственные здания, машины и оборудование,  
транспортные средства, сырье и материалы и др.;  
3) ***трудовыересурсы***–этотрудоспособнаячастьнаселения;  
4) ***финансовые ресурсы*** – это денежные средства, необходимые для  
организации и осуществления производственной деятельности.  
*Основные факторы производства: труд, земля, капитал и предпринимательский фактор.*

# 8 РЫНОК И ЕГО ФУНКЦИИ. СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

Развитие товарно-денежных отношений приводит к формированию рынка  
и системы рыночных отношений, поэтому факторы перехода к товарному производству во многом совпадают с ***факторами возникновения рынка***, среди которых: *разделение труда, обмен деятельностью, появление денег в качестве всеобщего эквивалента, ограниченность экономических ресурсов, экономическая обособленность товаропроизводителей, экономическая свобода, конкуренция*

***Инфраструктура рынка*** представляет собой *систему  
специализированных институтов и учреждений, обслуживающих рынок и  
обеспечивающих движение товаров, капиталов и рабочей силы.*

**Функции рынка:**

***функцию регулирования общественного производства.*** Фирма  
анализирует конъюнктуру рынка и на этой основе делает прогноз своих  
действий.

***ценообразующая функция*** рынка.  
Уровень цен свидетельствует об объеме и тенденциях развития спроса, об  
издержках и уровне рентабельности, о доходах населения и т.д. Рынок  
устанавливает уровень цен на реализуемые товары и услуги.

***информационная функция*** рынка, которая снабжает субъектов рыночных отношений оперативными сведениями об уровне цен, числе состоявшихся продаж и т.д., позволяя принимать тактически и стратегически верные решения.

***конкурентообразующая***. Конкуренция принуждает производителей к деловой активности, поиску новых возможностей экономического роста.

***санирующая***. Посредством санирования экономика очищается от экономически слабых, нежизненных субъектов.

**СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ**

*Спрос – это платежеспособная потребность, которая проявляется в определенном  
количестве товаров, которые потребители хотят и могут купить.*

Различают *индивидуальный* и *рыночный* спрос. Индивидуальный спрос  
– это спрос конкретного потребителя на данный товар. Рыночный спрос  
определяется посредством суммирования индивидуальных характеристик  
спроса.

*Закон спроса* отражает обратную зависимость между ценой товара и объемом  
спроса на данный товар при прочих равных условиях.

Под ***предложением*** понимается **то количество продукта, которое  
производитель желает и может произвести и поставить на рынок при  
данном уровне цен на эту продукцию в течение определенного периода  
времени**.  
*Закон предложения* показывает прямую зависимость объема предложения от изменения цены.*Индивидуальное предложение* – предложение конкретного производителя данного товара по определенной цене. *Рыночное предложение* – предложение всех производителей данного товара по конкретной цене.  
Кривая рыночного предложения представляет собой сумму кривых  
индивидуального предложения по каждому уровню цены

**Рыночное равновесие** – это такая ситуация на рынке, когда при  
данном уровне цены достигается равенство объемов спроса и предложения.  
Графически это равновесие соответствует точке пересечения кривых спросаи  
предложения.

Равновесная цена – это рыночная цена, при которой количество  
продукта, который произведен и предложен к продаже на рынке, равно  
количеству приобретенного продукта. Если рыночная цена устанавливается ниже равновесной, возникает дефицит

# 9 ОРГАНИЗАЦИЯ (ПРЕДПРИЯТИЕ) КАК ХОЗЯЙСТВУЮЩИЙ СУБЪЕКТ. КЛАССИФИКАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ, ФИРМА

***Хозяйствование*** *– это совокупность действий и поступков индивида  
или группы, связанных с обеспечением функционирования предприятия или  
подразделения как самостоятельной хозяйственной единицы.*Хозяйствование включает в себя как *элементы профессионально-трудовой  
деятельности разных групп работников*, так и *элементы управления*

*Субъект хозяйствования – это участник экономической деятельности, который  
обладает экономической свободой, принимает самостоятельные хозяйственные  
решения и несет экономическую ответственность за результаты своей деятельности.*

**ПРЕДПРИЯТИЕ,ФИРМА,ОТРАСЛЬ**Под **фирмой** обычно понимают некую организацию, осуществляющую  
производство товаров и услуг и (или) их реализацию.

***Предприятие (фирма)*** *– это хозяйственная единица, имеющая в  
собственности, хозяйственном владении или оперативном управлении  
обособленное имущество и обладающая правами, позволяющими ей  
выполнять специфические функции по производству и(или)реализации товаров и услуг под свою имущественную ответственность с целью  
получения прибыли или оказания социально значимых услуг.*

В зависимости от цели функционирования предприятия (фирмы) делятся на *коммерческие*, стремящиеся к максимизации прибыли, и *некоммерческие*,  
функционирующие для оказания различного рода социально значимых услуг,  
доступных широким слоям населения, независимо от их доходов (образование, здравоохранение, культура, городской пассажирский транспорт и т.д.).

**классификации** предприятий в зависимости от определенных критериев. Таковыми могут быть *вид деятельности, отрасль, или выпускаемая продукция; организационно-правовая форма; размеры; форма собственности* и др.

# 10 ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

***Организационно-правовая форма*** *фиксирует способ закрепления и  
использования имущества хозяйствующим субъектом, а также определяет  
его правовое положение, ответственности и цели деятельности.  
В зависимости от организационного устройства* выделяются  
**юридические лица** и **субъекты, созданные без образования юридического  
лица** (индивидуальные предприниматели, представительства иностранных  
организаций и др.).  
Юридические лица *в зависимости от цели деятельности делятся* на  
**коммерческие организации** и **некоммерческие организации**(потребительские кооперативы, общественные, религиозные организации  
(объединения), фонды, учреждения, ассоциации, союзы и др.)

*Производственный кооператив* –это коммерческая организация, участники которой обязаны внести имущественный паевой взнос, принимать личное трудовое участие в его деятельности и нести субсидиарную ответственность по обязательствам производственного кооператива.

*Унитарное предприятие –*это коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество. Имущество унитарного предприятия является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям), в том числе между работниками предприятия.

*Государственное объединение* (концерн, производственное, научно производственное или иное объединение) –это объединение юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, создаваемое по государства.  
Государственные объединения являются, как правило, некоммерческими  
организациями, за исключением случаев принятия в соответствии с  
законодательством решений о признании их коммерческими организациями.

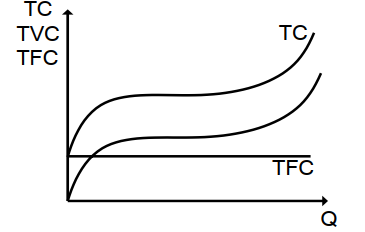
*Крестьянское (фермерское) хозяйство* – это коммерческая  
организация, созданная одним гражданином или членами одной семьи,  
внесшими имущественные вклады, для осуществления предпринимательской  
деятельности по производству сельскохозяйственной продукции, а также по  
ее переработке, хранению, транспортировке и реализации, основанной на их  
личном трудовом участии и использовании земельного участка

# 11 ИЗДЕРЖКИ, ДОХОД, ПРИБЫЛЬ

Издержки – это расходы фирмы на приобретение факторов производства.

В **краткосрочном** периоде выделяют постоянные и переменные факторы производства и, соответственно, постоянные и переменные издержки.

Постоянные издержки (TFC)– это такие издержки, величина которых не изменяется в зависимости от изменения объема выпуска. Графически они изображаются прямой линией (рис. 6). К постоянным издержкам могут относиться расходы на оплату труда управляющих, рентные платежи, страховые взносы, амортизация оборудования и зданий.



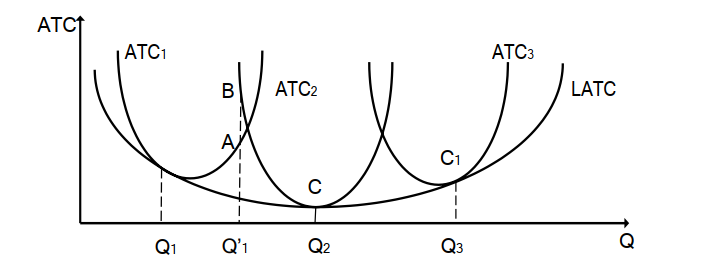
Переменные издержки (TVC) – это такие издержки, величина которых  
изменяется в зависимости от изменения объема выпуска. К ним относятся  
расходы на оплату труда рабочих, на покупку сырья, топлива,  
вспомогательные материалы, оплата транспортных услуг, социальные  
отчисления и т.п.  
Сумма общих постоянный издержек и общих переменных издержек  
равно величине общих (валовых) издержек.  
Средние издержки(AC,ATC)–это издержки на единицу продукции.

Предельные издержки (MC) – это дополнительные издержки, связанные  
с производством дополнительной единицы продукции.

В **долгосрочном** периоде все факторы производства и издержки переменные. Закон убывающей отдачи не действует, но по мере роста объемов производства производительность факторов производства может возрастать, т.е. уровень переменных издержек зависит от масштабов производства.

Когдапривлечениедополнительныхфакторовпроизводстваприводитк  
уменьшению средних издержек, тогда наблюдается *положительный эффект  
от масштаба*. Когда привлечение дополнительных факторов производства  
приводит к росту средних издержек, тогда наблюдается *отрицательный  
эффект от масштаба*.  
Формирование LATC происходит под влиянием краткосрочных затрат  
для разных объемов производства (рис. 8). Кривая долгосрочных средних  
издержкам LATC огибает все краткосрочные кривые ATC, показываяуровень  
затрат производства при увеличивающемся выпуске продукции.

Предположим, что фирма постепенно увеличивает выпуск продукции,  
переходя последовательно от Q1 к Q2 и Q3. каждому из этих объемов  
производства соответствует своя краткосрочная кривая ATC1, ATC2 и ATC3  
соответственно (рис. 8).



Если наблюдается достаточно длительный положительный эффект масштаба, тогда наиболее выгодно производить продукцию на больших предприятиях. Если быстро наступает отрицательный эффект масштаба – выгодны малые предприятия. Если достаточно долго наблюдается длительный период постоянного эффекта масштаба, тогда эффективны как крупные, так и мелкие фирмы

**Доход** – это определенная денежная сумма, полученная фирмой в  
результате производства и реализации продукции за определенный период  
времени.

Общий доход – это общая сумма денежной выручки, полученная  
фирмой в результате реализации произведенной ею продукции.  
Средний доход – это величина выручки, приходящаяся на единицу  
реализованной продукции.

Прибыль–это разница между общим доходом и общими издержками  
Предельный доход – это дополнительный доход при реализации  
дополнительной единицы продукции.

*Нормальная (нулевая) прибыль* – это доход, при котором есть смысл  
вложения капитала в данную отрасль.

*Бухгалтерская прибыль* представляет собой разницу между общим  
доходом и бухгалтерскими (явными) издержками.  
*Экономическая прибыль* определяется как разница между общим  
доходом и экономическими издержками

# 12 МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕПОКАЗАТЕЛИ. СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ. ВВП

***Система национальных счетов (СНС)*** *представляет собой свод балансовых*экономических *таблиц, отражающих с одной стороны расходы субъектов  
хозяйствования на покупку товаров и услуг, с другой – их доходы от результатов  
хозяйственной деятельности.*

Основная цель национального счетоводства заключается в получении  
на основе данных статистической отчетности количественной информации о  
производстве, распределении и использовании общественного продукта.  
Основу этой системы составляют счета Валового Внутреннего Продукта  
(ВВП), капитальных вложений, доходов и расходов домохозяйств и  
государства, а также счет внешнеэкономических операций.

***Валовой внутренний продукт(ВВП)****–это рыночная стоимость всех конечных  
товаровиуслуг,произведенныхнатерриторииданнойстранывтечениегода.ВВП оценивает выпуск продукции, созданной факторами производства, внутренними для данной  
экономики, независимо от того, кто ими владеет.*

***Чистый национальный продукт*** *(****ЧНП)*** *– представляет собой сумму конечной  
продукции и услуг, оставшуюся для потребления после замены списанного  
оборудования, т.е. от ВВП вычитают сумму амортизационных отчислений.****Национальный доход (НД)*** *– характеризует величину доходов всех поставщиков  
производственных ресурсов (зарплаты, %, ренты, прибыль), с помощью которых  
создается ЧНП. Для его расчета из ЧНП вычитают косвенные налоги на бизнес (налог  
на добавленную стоимость (НДС), акцизы и таможенные пошлины).****Личный доход (ЛД)*** *– суммы доходов, поступающие на цели личного потребления  
населения.****Располагаемый доход****(РД)–суммы, направляемые домохозяйствами на сбережения и  
потребление по собственному усмотрению. Для его расчета из суммы личных доходов  
вычитают общий объем налогов, уплачиваемых населением в бюджет*

Для измерения итоговых результатов развития страны за всю историю  
ее существования используют показатель ***национальное богатство,  
который представляет собой совокупность благ, накопленных в стране  
на данный момент*.** К основным элементам национального богатства  
относятся: имеющиеся природные ресурсы (используемые и разведанные  
полезные ископаемые), средства материального и нематериального  
производства, имущество населения, материальные и культурные ценности  
(памятники истории и культуры, музейные экспонаты и т.д.), а также  
не материальные ценности(человеческий капитал, информационные ресурсы, научные достижения и т.д.)

**Валовой внутренний продукт** (ВВП) как итоговый показатель развития экономики страны является одним из самых часто используемых макроэкономических показателей.

***Первый способ*** определения ВВП – ***производственным методом*** считается как сумма добавленных стоимостей всех производителей товаров и услуг данной страны.  
***Второй способ*** определения ВВП **– *по расходам (конечного  
использования)***. При этом ВВП рассчитывают как сумму покупок товаров и  
услуг, т.е. сумму расходов субъектов национальной экономики на конечное  
потребление.  
ВВП=C +I+G+Xn  
С–личные потребительские расходы населения.  
I – валовые частные внутренние инвестиции (покупка  
предпринимателями машин, оборудования, затраты на строительство).

G–государственные закупки товаров и услуг.  
Xn–чистый экспорт(разница между экспортом и импортом).  
***Третий способ*** – расчет ВВП по доходам (распределительный метод),  
требует рассмотрения потока доходов владельцев факторов производства.  
ВВП=Z+R +K+P+A+Nb  
Z–вознаграждение за труд наемных работников.  
R–рентные платежи, т.е. доходы собственников земли, сооружений.

K – проценты – доходы собственников капитала.  
P–прибыль–доход предпринимателей.

A– амортизация – доход предприятий.  
Nb–косвенные налоги–доход государства.

***Номинальный ВВП*** *(текущий ВВП, ВВП в текущих ценах) – это стоимость  
товаров и услуг, рассчитанная по ценам, по которым они фактически были  
реализованы.****Реальный ВВП –****это стоимость всех произведенных в экономике товаров и услуг за  
данный год, исчисленная в ценах фиксированного базового года.*

Если поделить номинальный ВНП на реальный, получим ***дефлятор  
ВВП****,* который в этом случае позволяет судить об изменении среднего уровня  
цен в отчетном году по сравнению с базисным.

# 13. Денежное обращение, кредитные отношения.

Финансы – это одна из важнейших экономических категорий, обеспечивающая успешное функционирование и достойное межстрановое позиционирование экономических систем.

Сущность финансов проявляется в их основных функциях:

– распределительная (перераспределительная): связана с распределением валового внутреннего продукта и его основной части – национального дохода.

– контрольная: заключается в контроле за распределением ВВП, национального дохода по соответствующим фондами расходованием их по целевому назначению.

Отечественная финансовая школа основана на распределительной концепции финансов (реализуется в их распределительной функции), постулаты которой построены на сравнении и разграничении родственных категорий «финансы и деньги», «финансовые и денежные отношения».

Денежные отношения присутствуют на всех четырех стадиях процесса общественного воспроизводства (производство; распределение; обмен; потребление), опосредуя создание и движение созданной стоимости к потребителю. В этой сфере оперируют термином «деньги».

Распределительные отношения возникают на второй стадии процесса общественного воспроизводства, где происходит распределение созданных доходов. Распределение – это еще один способ доведения созданной стоимости к потребителю. Распределению характерно, во-первых, одностороннее движение стоимости (без встречного товарного движения) и, во-вторых, фондовое ее движение (посредством образования и функционирования целевых централизованных и децентрализованных фондов). Распределительный характер движения созданной стоимости приводит образованию финансовых отношений как специфической части денежных отношений, принимающих форму финансовых операций. В этой сфере оперируют термином «финансы».

Роль финансов в экономике:

– базовый ресурс для обеспечения непрерывности воспроизводственного процесса;

– источник обеспечения финансовых потребностей субъектов экономики;

– способ перераспределения доходов;

– индикатор и регулятор социально-экономического развития;

– основа экономического управления государствами контроля за движением финансовых ресурсов.

Финансовая система государства – совокупность обособленных, но взаимосвязанных сфер и звеньев финансовых отношений и соответствующих им финансовых институтов, организующих образование, распределение и использование централизованных и децентрализованных фондов денежных средств.

В соответствии со ст. 132 Конституции Республики Беларусь финансово-кредитная система Республики Беларусь включает бюджетную систему, банковскую систему, а также финансовые средства внебюджетных фондов, организаций и граждан.

Финансы тесно связаны с такой экономической категорией, как «кредит».

Кредит – это заем (ссуда) в форме денег или товаров, которые передаются кредитором кредитополучателю на условиях платности (за вознаграждение (проценты)), возвратности (с обязательным условием их возврата), срочности (с утвержденным сроком возврата).

На территории Республики Беларусь проводится единая бюджетно-финансовая, налоговая, денежно-кредитная, валютная политика (принцип единства предопределен необходимостью проведения всех политик в единой цели: финансовой стабильности экономической системы Республики Беларусь).

# 14. Налоговая система

Налоговая система Республики Беларусь насчитывает 30 налогов, сборов (пошлин). Вместе с тем по обычной деятельности уплачивается только 4 платежа (налог на добавленную стоимость, налог на прибыль, налог на недвижимость, земельный налог), а также отчисления в Фонд социальной защиты населения.

Налоговая система Республики Беларусь является двухуровневой: налоги делятся на республиканские и местные.

К республиканским налогам, сборам (пошлинам) относятся:

налог на прибыль; подоходный налог с физических лиц; налог на недвижимость; земельный налог; экологический налог;

налог за добычу (изъятие) природных ресурсов; государственная пошлина;

таможенные пошлины и таможенные сборы, таможенные платежи в отношении товаров для личного пользования; транспортный налог; сбор за размещение (распространение) рекламы и другие…

К местным налогам относятся налог за владение собаками, курортный сбор и сбор с заготовителей.

В Республике Беларусь также действуют особые режимы налогообложения, которые заменяют уплату совокупности основных налогов и сборов:

единый налог с индивидуальных предпринимателей и иных физических лиц; единый налог для производителей сельскохозяйственной продукции; налог на игорный бизнес; налог на доходы от осуществления лотерейной деятельности; налог на доходы от проведения электронных интерактивных игр; сбор за осуществление ремесленной деятельности; и другие…

Республика Беларусь признает приоритет общепризнанных принципов международного права и обеспечивает соответствие им национального налогового законодательства.

В настоящее время Республикой Беларусь применяются 68 международных договоров об избежании двойного налогообложения.

За последнее десятилетие налоговая система Республики Беларусь была реформирована за счет принятия ряда мер, направленных на совершенствование и упрощение налогового законодательства, повышения рациональности, стабильности и устойчивости налоговой системы, снижение налоговой нагрузки на экономику.

# 15. Госбюджет как главный финансовый план. Расходы и доходы бюджета.

Бюджет – план формирования и использования денежных средств для обеспечения реализации задач и функций государства.

Функции государственного бюджета:

- распределительная -перераспределения ВВП и национального дохода;

- регулирующая - охватывает государственное регулирование и стимулирует развитие экономики;

-социальная - обеспечивается финансирование социальной политики государства;

- контрольная -осуществляется контроль за образованием и использованием денежных средств государства.

Государственный бюджет аккумулирует и перераспределяет национальный доход для того, чтобы дать возможность правительству реализовать свою экономическую и социальную, внутреннюю и внешнюю политику.

Бюджетная система РБ – регулируемая законодательством совокупность республиканского бюджета и местных бюджетов РБ, основанная на экономических отношениях и государственном устройстве РБ.

Бюджетная классификация РБ – систематизированная группировка доходов и расходов бюджета, источников финансирования дефицита (направлений использования профицита) бюджета, видов государственного долга РБ, обеспечивающая республиканскую и международную сопоставимость показателей.

Доходы бюджета – поступающие в бюджет денежные средства;

Расходы бюджета – денежные средства, направляемые на финансовое обеспечение задач и функций государства;

Дефицит бюджета–превышение расходов бюджета над его доходами;

Профицит бюджета–превышение доходов бюджета над его расходами

Доходы государственного бюджета разделены на две категории:

– налоговые;

– неналоговые.

Состав бюджетной классификации расходов:

- функциональная - группировка расходов, отражающая направление средств бюджета на выполнение функций государства;

- программная - группировка расходов бюджета по государственным программам и подпрограммам;

- экономическая - группировка расходов бюджета по их экономическому содержанию;

- ведомственная - группировка расходов бюджета, отражающей распределение бюджетных назначений по распорядителям средств республиканского бюджета и средств местных бюджетов соответственно.

# 16. Инфляция и безработица как политэкономические явления.

**Занятость** – это деятельность граждан, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству и приносящая им заработок (трудовой доход).

**Безработица** – экономическое явление, отражающее несоответствие между предложением рабочей силы на рынке труда и спросом на нее, как в количественном, так и в качественном отношении.

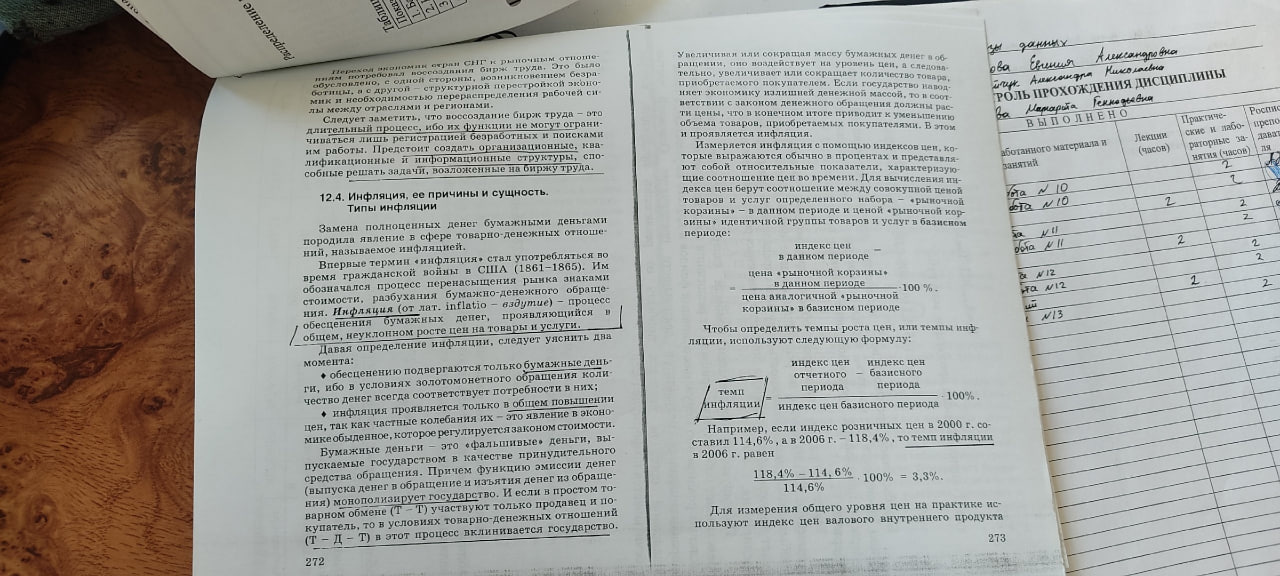
**Экономически активное население (рабочая сила)**- часть населения страны, которая занята в производстве и обращении товаров и услуг, т.е. рабочая сила.

**Безработные** – лица в возрасте, установленном для измерения рабочей силы, по состоянию здоровья пригодные к труду и соответствующие одновременно следующим: не имеют работы (занятия, приносящего доход); занимаются поиском работы или предпринимают шаги к организации собственного бизнеса; готовы приступить к работе.

Безработица в рыночной экономике – это неизбежное явление, как и инфляция, связанное с цикличностью экономических процессов.



По данным Национального статистического комитета РБ уровень безработицы в Рб составляет 0,2%.



# 17. Государственное регулирование экономики (необходимость и механизмы).

В идеальном виде рынок предполагает невмешательство государства в экономику. В рыночной экономике постоянно возникают трудности, которые рынок преодолеть самостоятельно не может. Так, проблемы циклических колебаний в экономике (резкие спады производства, инфляция, безработица) не могут быть устранены механизмом рыночного саморегулирования. Без регулирующей роли государства в этом случае обойтись невозможно.

Многие сферы социально-экономической жизни не приемлют рыночного механизма отношений. Сюда относится политическая сфера, оборона страны, добывающая промышленность, энергетика, коммуникации, образование, медицинская безопасность населения и т.д. В этих областях границы вмешательства государства должны определяться экономическими возможностями и социальными потребностями.

Ситуации, когда рынок не может самостоятельно решить возникающие противоречия и обеспечить эффективное использование ограниченных ресурсов, называют несовершенства (фиаско) рынка.

Основные формы проявления несовершенства (фиаско) рынка:

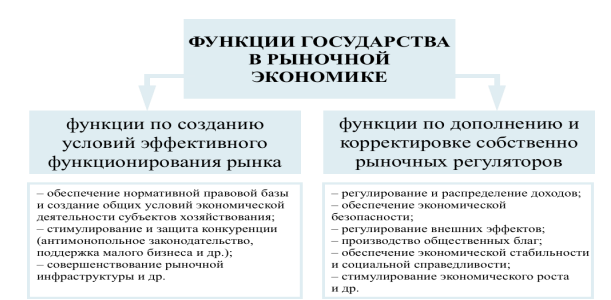
– монополизация экономики;

– внешние эффекты;

– необходимость производства общественных благ;

– нестабильность экономики;

– необходимость обеспечения социальной защиты населения и др.



К исключительным сферам деятельности государства относится и защита интересов национальной экономики на международном рынке, включающая мероприятия по контролю миграции капиталов, рабочей силы, обеспечению платежного баланса страны, поддержанию курса валюты и т.д. Не следует забывать и о такой важной регулирующей функции государства, как правильная организация денежного обращения. Не под силу рыночному механизму и развитие фундаментальных научных исследований в силу риска, неопределенности, непредсказуемости сроков и требуемых затрат. Никакой частный собственник в условиях рыночной экономики не будет инвестировать в проведение фундаментальных исследований, которые не приносят коммерческий эффект в кратко- и среднесрочном периодах. Тем не менее без них нельзя прогнозировать структурную модернизацию, стимулировать научно-технический прогресс. Основное бремя затрат в этой сфере берет на себя государство.

Специфическая функция государства – сбор налогов с юридических и физических лиц и формирование доходной части государственного бюджета. За счет аккумулированных таким образом средств развивается образование, медицинское обслуживание, культура, укрепляется обороноспособность, осуществляются трансфертные платежи. К последним относятся дотации и субсидии, выдаваемые государством фирмам и домашним хозяйствам в целях поощрения или ограничения производства отдельных товаров и услуг (последнее в значительной степени касается аграрной сферы экономики). К трансфертам относятся также государственные денежные выплаты на социальные нужды – пенсии, пособия, стипендии и т.д.

# 18.Экономический рост. Цикличность развития экономики.

Экономический рост – это процесс увеличения и качественного улучшения структуры национального производства, благодаря чему страна может выпускать больше товаров и услуг, а также повышать их качество. Экономический рост изменяется, как правило, в темпах роста валового внутреннего продукта (ВВП).

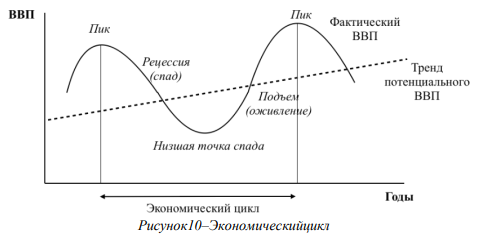
Экономический рост может достигаться различными методами: в одном случае – за счет привлечения дополнительного количества ресурсов, а в другом – за счет более эффективного использования уже имеющихся в распоряжении ресурсов. Речь идет об экстенсивном и интенсивном типах экономического роста. Экстенсивный экономический рост предполагает рост за счет количественных факторов. Например, в экономике увеличивается добыча и использование природных ресурсов, вовлекается большее количество трудовых ресурсов и т.д. Интенсивный экономический рост достигается за счет качественных факторов – например, при совершенствовании технологий, повышении квалификации рабочих и т.д. Чаще всего на практике наблюдается совокупность двух типов экономического роста.

Экономическое развитие – это расширенное воспроизводство экономики, основанное на качественных и структурных положительных изменениях экономики и социальной сферы. Экономическое развитие предполагает улучшение таких сфер общественной жизни, как образование, наука, культура, а также повышение уровня и качества жизни населения, человеческого капитала.

Процесс воспроизводства общественного капитала в условиях капиталистического способа производства носит циклический характер. Макроэкономическая нестабильность проявляется в сокращении объема производства и снижении его эффективности, в скачках цен, в уменьшении трудовых доходов и сбережений, в торможении научно-технического прогресса. Было замечено, что такое состояние экономики проявляется периодически, то есть в своем развитии экономика как бы «пульсирует»: периоды подъема сменяются спадами, затем снова начинается подъем. Такие повторяющиеся макроэкономические изменения, выражающиеся в движении от одного состояния экономики к другому в течение определенного времени, получили название цикличности. Графически макроэкономическую динамику можно изобразить волнообразной линией, где каждая волна соответствует полному циклу экономического развития.

Цикличность – это периодичность повторяющихся нарушений равновесия в экономической системе, ведущих к свертыванию хозяйственной деятельности, спаду, кризису. Само слово «цикл» подразумевает возвращение экономической системы к одному и тому же положению.

Экономический цикл состоит из фаз пика, спада, низшей точки спада, оживления и подъема



Основу цикличности экономики составляет периодическое обновление основного капитала. Появление и внедрение новшеств в условиях конкуренции заставляет конкурирующих производителей перенимать эти или другие нововведения, что постепенно вызывает массовое обновление основного капитала. Впоследствии обновление основного капитала распространяется и на другие отрасли, что в целом вызывает повышение деловой активности в экономике. После того как массовое обновление средств производства заканчивается, наступает сокращение спроса на средства производства и снижение общеэкономической конъюнктуры. Экономика вступает в самую разрушительную фазу экономического цикла – фазу рецессии или спада. Сокращение спроса на средства производства производителями ощущается не одномоментно. Первыми сокращение этого спроса ощущают торговые организации, которые уже не могут в прежних объемах перепродать закупленный товар, что вызывает кризис сбыта. Кризис сбыта, как правило, сопровождается ростом ставки процента, поскольку торговые организации, которые не могут реализовать свой товар, повышают спрос на ссудный капитал. Повышение ставки процента приводит к тому, что кредит становится недоступным основной массе предпринимателей. В следующем кругообороте промышленные предприятия сталкиваются с проблемой реализации произведенных товаров по прежним ценам и в прежнем объеме. В результате наступает кризис перепроизводства. Часть производителей разоряется, будучи не в состоянии вернуть полученные займы. В результате разоряется и часть банков, которые не получили возврата кредитных средств. Все это приводит к банковскому кризису и банкротству банков. Банковский кризис влечет за собой кризис на рынках ценных бумаг. На рынке труда также происходит кризис, поскольку кризис перепроизводства и банковский кризис влекут за собой массовое увольнение работников. В результате снижается и уровень средней заработной платы, поскольку предложение на рынке труда растет, а спрос уменьшается. Снизить затраты на рабочую силу довольно просто, и поэтому производители сокращают их прежде всего. Все это приводит как к снижению платежеспособного спроса населения и уровню потребления конечных товаров, так и к снижению сбережений и инвестиций. В результате экономика переходит в фазу депрессии.

Фаза депрессии характеризуется медленным сокращением производства, высоким уровнем безработицы, низкой деловой активностью, недоиспользованием ресурсов, выходом из строя устаревшего основного капитала. Депрессия может продолжаться довольно длительный промежуток времени.

Состояние экономики, характеризующееся застоем производства и торговли на протяжении длительного периода времени, называется стагнация.

Диалектика экономического развития заключается в том, что факторы кризиса становятся в фазе депрессии факторами выхода из нее. Низкие цены способствуют реализации накопившихся товарных запасов – расширяют объем спроса. Шаг за шагом происходит восстановление экономики. Оставшиеся на рынке предприятия постепенно начинают восстанавливать объемы производства. Начинается обновление основного капитала. Расширение производства повышает уровень занятости, что вызывает повышение потребительского спроса. Начинается фаза оживления экономики.

Расширение производства ведет не только к росту доходов населения и, как следствие, увеличению объема спроса на потребительские товары, но и к росту объема спроса на средства производства. Это вызывает рост деловой активности и в других отраслях экономики. Постепенно экономика от оживления переходит к подъему, высшей точкой которого является пик (бум, процветание). Критерием перехода экономики от оживления к подъему служит достижение предкризисного уровня производства. Стадия подъема характеризуется высоким уровнем занятости, расширением производственных мощностей, их модернизацией, созданием новых предприятий. Через какое-то время экономика оказывается «перегретой», и весь цикл повторяется сначала.

Влиять на цикличность экономики могут как внешние, так и внутренние (присущие самой экономической системе) факторы. К внешним факторам относятся стихийные бедствия, войны, революции и политические потрясения, темпы роста населения. Внутренние факторы – периодическое обновление основного капитала, колебания потребительского и инвестиционного спроса, нарушения в сфере денежного обращения, сбои в функционировании рыночного механизма, изменение положения страны на мировом рынке, замедление темпов научно-технического прогресса и др.

# 19. Мировое хозяйство. Основные группы стран в современном мировом хозяйстве. Международное разделение труда международная специализация и международное кооперирование производства).

Мировой рынок – система взаимосвязанных, взаимодействующих национальных рынков отдельных стран, сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами.

Современное мировое хозяйство – это хозяйство глобальное по масштабам, которое основывается на принципах рыночной экономики, объективных закономерностях МРТ, интернационализации производства.

Мировая экономика на современном этапе – это совокупность национальных хозяйств, взаимодействующих в различных формах рыночной деятельности на макро-и микро уровнях на базе согласованных правил и стандартов конкуренции, при условии обеспечения национальных интересов и приоритетов.

Экономической основой становления и функционирования национальных и мировой экономики является международное разделение труда (МРТ). Международное разделение труда – это форма интернациональной организации производства, предполагающая специализацию отдельных стран на производстве отдельных видов продуктов и услуг, их взаимный обмен, обеспечивающая снижение издержек производства и позволяющая максимизировать удовлетворение потребностей.

В процессе эволюции сформировалось несколько типов МРТ:

Общее МРТ – это разделение труда между крупными сферами материального и нематериального производства, которое определяет отраслевую специализацию. Частное МРТ – это разделение труда внутри крупных сфер по отраслям и подотраслям. Единичное МРТ – это разделение труда внутри одной компании между предприятиями, расположенными в различных странах и специализирующихся на производстве отдельных узлов, деталей, которые в целом осуществляют единый воспроизводственный, технологический цикл создания готовой продукции предприятия.

МРТ представляет собой сложный процесс, поскольку с одной стороны оно проявляется в обособлении стран по отдельным видам деятельности и их экономически выгодной международной специализации производства на определенных видах товаров и услуг, с другой стороны в международной кооперации, объединении производителей различных стран и взаимном обмене результатами производства. Это ведет к усложнению и многообразию внешнеэкономических связей, усилению взаимозависимости стран.

Международная специализация – это форма интернациональной организации производства, которая предполагает обособление, выделение видов производств и отраслей в международном масштабе.

Международная кооперация – это форма длительных, устойчивы производственных связей, которые устанавливаются между независимыми специализированными хозяйствующими субъектами, которые расположены в разных странах, с целью создания готовой продукции.

В течение последних десятилетий XX – начала XXI вв. происходит модификация МРТ, что связано с развитием процессов интернационализации, транснационализации, глобализации, сетизации и цифровизации экономики. Особое значение в развитии мировой экономики играет появление в 80-90-е гг. ХХ в. международного разделения производственного процесса. Мировая экономика на современном этапе – это совокупность национальных хозяйств, взаимодействующих в различных формах рыночной деятельности на макро- и микроуровнях на базе согласованных правил и стандартов конкуренции, при условии обеспечения национальных интересов и приоритетов.

Международная специализация – это форма интернациональной организации производства, которая предполагает обособление, выделение видов производств и отраслей в международном масштабе.

Международная кооперация – это форма длительных, устойчивых производственных связей, которые устанавливаются между независимыми специализированными хозяйствующими субъектами, расположенными в разных странах, с целью создания готовой продукции.

На практике это находит выражение в преимущественном развитии международной специализации на производстве отдельных компонентов, узлов, формированию нового вида – международной сетевой производственной кооперации. Переход к цифровой экономике обусловил появление новой модели МРТ, основанной на использовании информационно-коммуникативных технологий (ИКТ) и внедрении, начиная с 90-х гг. ХХ в., интернета, как самой инновационной технологии, который превратился в необходимый элемент инфраструктуры общества.

Это повлияло на дальнейшую корректировку международной специализации стран, корпораций, изменение организационных форм бизнеса и системы управления.

# 20. Понятие открытой экономики. Экономическая безопасность страны.

Национальные экономики разделяют на два типа: закрытую и открытую экономику.

Замкнутая (автаркическая) экономика – экономика, в которой минимальны экономические связи с другими странами и ее развитие определяется внутренними потребностями и тенденциями.

Открытая экономика – это экономика, интегрированная в мировое хозяйство, которая реализует преимущества международного разделения труда, активно использует различные формы международных экономических отношений.

Правомерен вопрос о степени открытости экономики, что свидетельствует о том, насколько страна вовлечена в международные экономические отношения и процессы. Для этого используют следующие показатели.

Экспортная квота – количественный показатель, который свидетельствует о значимости экспорта для национальной экономики или отдельных ее отраслей. Она определяется как отношение стоимости экспорта к величине ВВП за календарный год. Импортная квота – показатель, который показывает, насколько национальная экономика зависима от импортных товаров и иностранных производителей, и рассчитывается как отношение стоимости импорта к величине ВВП за календарный год. Внешнеторговая квота – это комплексный показатель, который отражает значимость внешней торговли для национальной экономики страны и определяется как отношение величины внешнеторгового оборота страны, то есть суммы экспорта и импорта, к объему ВВП за календарный год.

Всемирный Банк приводит следующую классификацию стран по степени открытости экономики: страны с относительно закрытой экономикой (доля экспорта составляет менее 10 % ВВП), страны с относительно открытой экономикой (доля экспорта составляет более 35 % ВВП), страны, у которых доля экспорта находится в диапазоне от 10 до 35 % от ВВП. В соответствии с ней к государствам, у которых экономика является наиболее открытой, относятся Гонконг, Швейцария, США, Германия; наименее открытыми – Куба, Северная Корея, Таиланд.

Факторами, влияющими на степень открытости экономики, являются:

- масштаб страны и интенсивность внешнеэкономических связей национальных хозяйств. Небольшие по размеру страны в силу ограниченности ресурсной базы и емкости внутреннего рынка вынуждены активно участвовать во внешнеэкономических связях с другими странами. Они имеют в большей степени открытую экономику по сравнению с крупными государствами.

- уровень экономического развития страны, измеряемый по величине дохода на душу населения. Чем выше темпы экономического развития, тем шире развиты экономические связи с другими странами.

- степень развития структуры национального продукта и дифференцированность структуры производства, в том числе товарной структуры экспорта и импорта, степени обработки обмениваемых товаров. Чем более дифференцирована продукция (производство деталей, полуфабрикатов и пр.), тем более интенсивны связи с другими странами.

- обеспеченность национальной экономики сырьем (природными и земельными ресурсами). Данный фактор может влиять на открытость экономики и в том случае, если это страна, которая относится к группе развивающихся государств.

- емкость внутреннего рынка. Высокий дифференцированный спрос на внутреннем рынке является стимулом для развития внешних экономических связей с другими государствами.

Также среди факторов: географическое положение страны; транснационализация экономики; развитие международной производственной кооперации; степень мобильности капиталов; особенности национальной политики государства (свободная торговля, протекционизм).

Среди позитивных последствий открытия экономики: углубление международной специализации и кооперации, рост производительности труда, распространение мирового опыта, рост конкуренции, благосостояния населения, создание рыночной инфраструктуры и др. Однако открытость экономики сопровождается и социально-экономическими издержками, в том числе: увеличением зависимости от экспортно-импортных операций и от внешних финансовых источников, возможным ухудшением положения предприятий национальной экономики, сокращением занятости и др.

Экономическая безопасность — это состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов.

Национальная безопасность страны представляет собой сложную систему, составляющими которой являются такие виды безопасности, как производственная; финансовая; продовольственная; энергетическая; инфраструктурная; инновационная; внешнеэкономическая безопасность.

# 21. Международная (мировая) торговля товарами, услугами

Международная торговля – это форма связи между товаропроизводителями различных стран, сфера международных товарно-денежных отношений, охватывающих внешнюю торговлю товарами, услугами.

Внешняя торговля – это торговля одной страны с другими, состоящая из оплачиваемого ввоза (импорта) и оплачиваемого вывоза (экспорта) товаров, транзита товаров. Внешнеторговый товарооборот – это сумма экспорта и импорта. Экспорт – это вывоз товаров (национального происхождения или в значительной степени переработанного в стране с целью его продажи), работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности, в том числе исключительных прав на них, с таможенной территории государства за границу без обязательства об обратном ввозе. Импорт – это ввоз иностранных товаров, работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности, в том числе исключительных прав на них, на таможенную территорию государства из-за границы без обязательства об обратном вывозе. Факт экспорта и импорта фиксируется в момент пересечения товаром таможенной границы конкретного государства. Разновидностью экспортно-импортных операций являются реэкспортные и реимпортные операции. Реэкспортные операции – это операции, предусматривающие вывоз за границу ранее ввезенного товара, не подвергшегося в реэкспортирующей стране какой-либо переработке. Они возникают при продаже товара через биржи и аукционы, из-за нарушения нормального хода коммерческой операции, при осуществлении крупных проектов. Реимпортные операции – это операции, связанные с ввозом из-за границы ранее экспортированного и не подвергшегося там переработке товара. Это ранее поставленный, не реализованный товар, возвращаемый из-за границы или возврат товара, от которого отказался покупатель.

Транзитная торговля – это поставка товаров, которая осуществляется не непосредственно между экспортером и импортером в страну производителя или в страну покупателя, а посредством транзитного торговца в третью страну. При активной транзитной торговле товары, находящиеся вне экономического региона, перепродаются в другой регион посредством постоянно проживающего в регионе транзитного торговца. При пассивной транзитной торговле заграничный торговец продает товары из третьей страны.

Встречная торговля – это торговля, основанная на договоренностях или соглашениях, по которым продажа товаров или услуг из одной страны в другую привязана к продаже, направленной в противоположном направлении.

Мировая торговля товарами осуществляется на международном рынке товаров, который включает: международный рынок предметов потребления, международный рынок продовольствия, международный рынок машин и оборудования, международный рынок сырья.

Среди услуг международной торговли выделяют услуги, оказываемые в связи с международной торговлей (страхование, транспортные перевозки и т.д.); услуги, которые непосредственно связаны с обменом технологиями (сотрудничество в технической сфере, капитальное строительство, управленческая деятельность); туристические и деловые поездки; расходы в банковской сфере, лизинг, платежи по доходам на капитал; заработная плата и социальные расходы по отношению к иностранным рабочим. В соответствии функционирует международный рынок услуг, включающий: международный рынок лицензий и ноу-хау, международный рынок инжиниринговых услуг, международный рынок транспортных услуг, международный рынок туристических услуг, международный рынок страховых услуг, международный рынок программного обеспечения и др.

Внешнеторговая политика – это меры правительства по созданию благоприятных условий для расширения воспроизводства и международного обмена, определению режима регулирования торговых отношений с другими странами, которые позволяют обеспечить конкурентные преимущества для отечественного производства, развитие и защиту национального производства и внутреннего рынка, функционирование инфраструктуры, расширение своего влияния на внешних рынках.

Внешнеторговая политика бывает двух видов: либеральная (фритрейдерство или свободная торговля) и протекционизм. Политика свободной торговли – это политика, которая предполагает минимальное государственное вмешательство во внешнюю торговлю. Протекционизм – это государственная политика защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции путем использования тарифных и нетарифных инструментов.

Среди форм протекционизма выделяют:

* Селективный протекционизм, направленный против отдельных стран или отдельных товаров.
* Отраслевой протекционизм, на защиту определенных отраслей (например, сельское хозяйство).
* Коллективный протекционизм, проводимый объединениями стран в отношении стран, в них не входящих.
* Скрытый протекционизм, осуществляемый методами внутренней экономической политики.

# 22. Международное движение капитала. Международные валютно-кредитные отношения. Основные черты мировой валютной системы.

Капитал, обращающийся на мировом рынке, делится на официальный (средства государственных бюджетов и международных организаций) и частный (средства частных компаний и организаций).

По характеру использования и форме получения прибыли капитал делится на ссудный (предоставляемый в виде займов и кредитов) и предпринимательский.

Международная миграция капитала - это процесс перемещения капитала через границы государств, основанный на международном разделении факторов производства.

Мировой рынок ссудных капиталов обеспечивает аккумуляцию и перераспределение ссудного капитала между странами через различные организационные формы, такие как валютный рынок, рынок деривативов, рынок долговых ценных бумаг и банковских кредитов.

Основные участники международного рынка ссудного капитала:

- Международные нефинансовые корпорации

- Транснациональные банки

- Институциональные инвесторы (страховые компании, пенсионные фонды, инвестиционные компании, взаимные фонды)

Формы международного движения капитала:

- Международное кредитование

- Официальный капитал из государственных источников

- Частные источники

Виды международных кредитов:

- Торговые кредиты (для внешней торговли товарами/услугами)

- Инвестиционные кредиты (для финансирования прямых инвестиций, строительства, приобретения ценных бумаг)

- Товарные и валютные кредиты

- Краткосрочные (до 1 года), среднесрочные (1-5 лет), долгосрочные (свыше 5 лет)

- Коммерческие (фирменные) и банковские кредиты

Основные формы кредитования внешней торговли:

- Фирменный (коммерческий) кредит

- Банковский кредит (ссуды под залог товаров, документов, векселей)

- Экспортные и финансовые банковские кредиты

Международное заимствование и кредитование - это выдача и получение средств взаймы на срок с уплатой процента.

Основными инструментами международного заимствования и кредитования, отражающимися в платежном балансе, являются:

1. Торговые кредиты:

- Требования и пассивы, возникающие в результате предоставления кредитов поставщиками и покупателями по сделкам с товарами и услугами

- Авансовые платежи за работу, связанную с такими сделками

2. Займы:

- Финансовые активы, возникающие в результате прямого одалживания средств кредитором заемщику (например, займы на финансирование торговли, кредиты Международного валютного фонда)

3. Валюта:

- Банкноты и монеты, находящиеся в обращении и используемые для осуществления платежей

- Национальная валюта, находящаяся в распоряжении нерезидентов, является пассивом, иностранная валюта, находящаяся в распоряжении резидентов, является активом

4. Депозиты:

- Переводные депозиты, деноминированные в местной или иностранной валюте, которые могут быть конвертированы по требованию вкладчика в наличные деньги и использованы для платежей

- Депозиты резидентов за рубежом являются пассивом, депозиты нерезидентов внутри страны являются активом

5. Прочие активы и пассивы:

- Например, взносы стран в международные организации

Предпринимательский капитал выступает на международном рынке в форме прямых и портфельных инвестиций:

1. Прямые инвестиции:

- Вложение капитала с целью приобретения долгосрочного экономического интереса и контроля над объектом инвестирования

- Могут предполагать создание нового предприятия или покупку существующего

2. Портфельные инвестиции:

- Вложения капитала в иностранные ценные бумаги без права реального контроля над объектом инвестирования

- Включают инструменты фондовых рынков, такие как акции, облигации, деривативы

# 23.Международная миграция рабочей силы как социально-экономическое явление. Основные направления миграции людей

Международная миграция рабочей силы как социально-экономическое явление. Основные направления миграции людей в современном мире.

Международная миграция рабочей силы является важным социально-экономическим явлением в современном мире. Основные направления международной миграции людей можно обобщить следующим образом:

1. Миграция по времени:

- Безвозвратная (переезд на постоянное место жительства)

- Временная (миграция с ограниченным сроком пребывания)

- Сезонная (кратковременный въезд для сезонной работы)

- Маятниковая (ежедневные поездки между странами)

2. Миграция по законности:

- Легальная

- Нелегальная

3. Основные типы международной миграции:

- Переселенцы, переезжающие на постоянное место жительства

- Работающие по контракту с оговоренным сроком пребывания

- Профессионалы высокой квалификации, преподаватели, студенты

- Нелегальные иммигранты с просроченными/туристическими визами

- Беженцы, вынужденные эмигрировать из-за угроз

Экономические причины международной трудовой миграции включают различия в экономическом развитии, уровнях зарплат, безработице между странами. Также важную роль играют демографические, политические, социальные, культурные и экологические факторы.

Основные направления современной международной миграции рабочей силы - это миграция из развивающихся стран в развитые страны, а также между соседними государствами. Наблюдаются тенденции к росту временной и нелегальной миграции.

# 24.Общественно-экономическая формация как категория. Способы производств, их виды.

Общественно-экономическая формация как категория.

Исторически определенный способ производства называется экономической формацией. Политическая экономия изучает производственные отношения, свойственные каждой формации, в их возникновении, развитии и переходе от одной формации к другой. Экономическую формацию целесообразно рассматривать совместно с общественно-экономической формацией. Под последней следует понимать пространственно и социально ограниченную целостность материально-общественной системы, функциональное назначение которой заключается в обеспечении совместной жизни людей в единстве всех ее сторон. Общественно-экономическая формация входит в число основных категорий современной политической экономии.

Кроме собственно экономической составляющей, т.е. материального производства, общественно-экономическая формация включает в себя также духовное производство, социальное производство и производство общественного человека. Поскольку человек, прежде всего, является физическим существом, то для обеспечения его жизни во всех ее проявлениях необходимо материальное производство. В то же время человек – существо одухотворенное, наделенное разумом и психикой, поэтому для реализации интеллектуальных и психологических способностей создается духовное производство знаний, информации, мировоззренческих, идеологических, нравственных, этических, эстетических и других подобных им ценностей.

Сфера производства общественного человека является обширной сферой производства и воспитания народонаселения, рабочей силы, граждан. Производство общественного человека формируется на основе того, что человек ориентирован на непрерывное продолжение цепи жизни. Данная сфера включает производство себе подобных, целесообразное развитие задатков и трансформация их в реальные трудовые, социальные и иные способности, воспитание индивидов как субъектов общественных отношений.

# 25. Плановая и рыночная экономика – плюсы и минусы. Смешанная экономика. Экономическая парадигма.

**Экономическая парадигма** и ее роль в формировании цивилизации, культуры и экономической системы современного общества.

Общественно-экономическая формация как категория

Исторически определенный способ производства называется **экономической формацией**. Политическая экономия изучает производственные отношения, свойственные каждой формации, в их возникновении, развитии и переходе от одной формации к другой. **Экономическую формацию** целесообразно рассматривать совместно с общественно-экономической формацией. Под последней следует понимать пространственно и социально ограниченную целостность материально общественной системы, функциональное назначение которой заключается в обеспечении совместной жизни людей в единстве всех ее сторон.

Если натуральное хозяйство ориентировано на самообеспечение, то **рыночная и плановая экономики** основываются на товарном (меновом) производстве. Иными словами, продукция изначально производится не для собственного потребления, а для обмена. Отличия рыночной экономики от плановой заключаются в способах обмена и координации хозяйствующих субъектов.

В **рыночной экономике** обмен происходи путем купли-продажи. В основе теории рыночной экономики лежат принципы хозяйственной самостоятельности субъектов и частной формы собственности. Функции государства ограничиваются формированием рамочных условий Каждой экономической формации присуща своя система особых, или специфических, экономических законов, действующих одновременно с общими экономическими законами, характерными для любой формации хозяйствования.

В **плановой экономике** хозяйственная жизнь координируется из единого центра, определяющего кто, что, сколько должен произвести и кому реализовать в соответствии с заранее принятым планом. Макроэкономические планы разрабатываются очень детально на основе информации о запасах товаров, ресурсов, потребностях в них. Плановые задачи, передаваемые сверху каждому производителю, носят директивный характер, то есть обязательны к исполнению.

В конкретно-исторических условиях мы всегда имеем дело со **смешанными типами** экономических систем.

# 26. Современные модели социально-экономических систем.

Выделяют три абстрактных типа моделей экономической системы: **рыночную экономику, плановую экономику и натуральное хозяйство**. В современной экономике натуральное хозяйство не играет существенной роли в формировании социально-экономической модели общества, хотя и встречается повсеместно в форме производства для личного потребления на приусадебном участке, ведения домашнего хозяйства др.

Общественно- значимыми остались две формы основанные на товарном (меновом) производстве, т.е. рыночная и плановая экономики.

**Рыночная модель** характеризует систему экономических отношений на основе частной формы собственности и свободного, конкурентного взаимодействия субъектов путем обмена, где роль государства сведена к формированию и контролю рамочных условий хозяйствования.

**Плановая (командно-административная) модель** характеризует систему экономических отношений на основе общественной (государственной) формы собственности и централизованной (государственной) координации экономического процесса, путем планирования и вертикального контроля производства, распределения и потребления благ.

Каждая страна формирует собственную уникальную модель экономики (смешанного типа), отражающую совокупность актуальных национальных интересов и историческисложившихсяособенностейсоциально-экономическихотношений.

**Смешанная (регулируемая) модель** экономики характеризует систему экономических отношений на основе сочетания различных форм государственного регулирования и рыночного взаимодействия субъектов экономических отношений формируемых в определенном историческом, культурном, религиозном и мировозренческом контексте развития страны.

# 27. Белорусская социально-экономическая модель. Основные макроэкономические показатели Республики Беларусь.

Беларусь – унитарная президентская республика. Глава государства – президент

Белорусская социально-экономическая модель – это социально ориентированная, государственно-регулируемая рыночная экономика. Она включает систему государственной координации экономической деятельности в соответствии с общенациональным интересами, рыночные механизмы функционирующие под контролем государства в интересах всего общества. Государство заинтересовано в формировании сильной конкурентоспособной национальной экономики, субъекты хозяйствования заинтересованы в поддержке государства.

Современная социально-экономическая система Беларуси характеризуется высокоразвитым материальным производством, планомерно развивающемся на основе достижений отечественной и передовой зарубежной науки и техники, рачительном использовании местных и привозных минерально-сырьевых ресурсов, недостатком собственных и ограниченной возможности привлечения иностранного капитала, независимойвнешнеэкономическойполитикой,базирующейсянаприоритете национальных интересов, высоким уровнем открытости экономики, развитой внешней торговлей и интеграционными отношениями позволяющими привлекать недостающие ресурсы, развитой системой социальной защиты населения, образования, медицинского обслуживания, обеспечивающей воспроизводство и развитие социально-трудовых ресурсов на высоком уровне.

В белорусской экономической модели органично сочетаются элементы рыночного и государственного регулирования. Это достигается за счет координации экономической активности в интересах всего общества на макроуровне при сохранении стимулирующей функции рыночной конкуренции на уровне субъектов хозяйствования. Такое сочетание позволяет государству обеспечивая должный уровень экономической свободы активно координировать экономическую деятельность, концентрируя ресурсы для достижения стратегических целей социально-экономического развития. Такой подход позволяет обеспечить сбалансированность и устойчивость народнохозяйственного комплекса, высокий уровень занятости с акцентом на росту дельного веса высокопроизводительных рабочих мест, экономическую, в т.ч. продовольственную безопасность общества, избежать сильного расслоения общества и монополизации рынков. Экономика Беларуси открыта для привлечения инвестиций и инноваций, ориентирована на развитие высокотехнологичного реального сектора.

Важнейшим инструментом экономической политики государства для решения стратегических и тактических проблем развития экономики стал программно-целевой метод. Основная форма его реализации целевые программы, включая программу социально-экономического развития, национальную стратегию устойчивого развития, программу действий правительства и др.

# 28. Политические системы и экономическое развитие.

Политическая система как таковая не входит в предмет изучения политической экономии. Однако политическая экономия исследует ее в той мере, в какой политическая структура оказывает влияние на экономику. Политическая экономия, рассматривая политические структуры как действенную экономическую силу, включает их в этом качестве в круг своих проблем.

Политическая система общества – субординированная совокупность государственных и негосударственных социальных институтов, осуществляющих определенные политические функции. К основным функциям политической системы общества относятся:

1) сохранение целостности социума и упрочение его жизненности;

2) общественное целеполагание;

3) мобилизация ресурсов для достижения поставленных целей;

4) интеграция общества вокруг поставленных целей и задач;

5) распределение благ;

6) создание социально-экономических условий для максимизации удовлетворения социальных и экономических потребностей.

Центральное место в политической системе принадлежит государству. С точки зрения политической экономии государство – это исторически переходящая, выделившаяся из общества, обусловленная его экономическим строем, социальная организация, которая осуществляет суверенную власть, защищает данный способ производства, тип собственности и социальные отношения, выступает вместе с тем как официальный представитель всего общества.

Политическая система общества ориентирована на создание социальноэкономических условий для удовлетворения общественных потребностей с целью сохранения целостности социума и упрочение его жизненности. В то же время политические отношения охватывают не только регулирование политическими методами экономических отношений (при таком узкоэкономическом подходе эти две категории могут быть практически отождествлены), но и множество внеэкономических отношений.

Политическая система и экономическое развитие находятся в диалектическом единстве, т.е. обладают определенной самостоятельностью и могут вступать в противоречие, но именно в результате их взаимодействия и происходит общественное развитие. Первоначально всякая политическая власть основывается на присвоении экономических функций и возрастает по мере того, как отдельные члены общества присваивают монополию на перераспределение прибавочного продукта. Например, знать в родоплеменном обществе формировалась вследствие роста авторитета военного вождя (поскольку в результате перехода к оседлому земледелию и животноводству вырос прибавочный продукт, и грабительские набеги и войны стали систематическими), а из-за роста масштабов племени появляется необходимость в постоянном самоуправлении, что привело к выделению властно-управленческих отношений в самостоятельный вид трудовой деятельности. При формировании государства верхушка государственного аппарата на первых порах как правило совпадала с родоплеменной знатью. Однако достаточно быстро произошел переход к замещению высших государственных должностей по имущественно-классовому и отчасти по профессиональному признаку (например, успешная борьба богатых плебеев за равноправие с патрициями в истории раннего Рима или превращение слов «богатый человек» в титул в обществах древних майя). С формированием государственности сосредоточение политической власти в руках правящих классов стало тем способом, который в рамках общественно-экономической формации обеспечил экономический и социальный прогресс общества, поскольку позволил сконцентрировать экономические ресурсы, специализироваться отдельным членам общества на умственном труде, создать условия для развития науки, образования, культуры.

# 29. Предмет геополитики. Основные категории геополитики.

До сих пор в научной литературе нет четкой и полной формулировки понятия «геополитика». Это характерная черта всех формирующихся наук. Споры об объекте и предмете геополитики идут около сотни лет. Понятие «геополитика» трактуется чаще всего чрезвычайно широко.

Многие исследователи видят в геополитике науку, изучающую комплекс географических, исторических, политических и других факторов, взаимодействующих между собой и оказывающих большое влияние на стратегический потенциал государства.

Геополитика рассматривает государство не в статике, как постоянное, неизменное образование, а в динамике − как живое существо. Геополитика изучает государство в основном в его отношении к окружению, прежде всего к пространству и ставит целью решать проблемы, возникающие из пространственных отношений.

По мнению Ф. Ратцеля, в отличие от политической географии геополитику не интересуют такие вопросы, как положение, форма, размеры или границы государства, его экономика, торговля, культура. Все это в большей мере относится к сфере политической географии, которая чаще ограничивается описанием статического состояния государства, хотя может постигать и динамику его прошлого развития. Геополитика изучает политические явления в их пространственном взаимоотношении, в их влиянии на Землю, на культурные факторы. Это географически интерпретированная политика, промежуточная наука, не имеющая независимого поля исследования. Больше тяготея к политике, она концентрирует внимание на политических явлениях и стремится дать географическую интерпретацию и анализ географических аспектов этих явлении.

Итак, можно сформулировать краткое определение: геополитика − наука, система знаний о контроле над пространством.

Как правило, все геополитические теории развивают основную категорию этой науки − контроль над пространством. Геополитика изучает основы, возможности, механизм и формы контроля пространства со стороны политических институтов, в первую очередь со стороны государств и союзов государств. Территория, которую контролирует или стремится контролировать государство, характеризуется прежде всего степенью освоенности центром, уровнем развития их связей. Пространство, контролируемое государством или их союзом, называют чаще всего геополитическим полем.

Важной категорией геополитики является баланс сил. После Беловежского разрушения СССР баланс сил в мире значительно изменился. Мир перестал быть биполярным. Запад, пользуясь этой ситуацией, навязывает миру свои правила игры и пытается создать новый мировой порядок. И это грозит непредвиденными последствиями для всего мира.

Важной категорией геополитики является понятие политическое пространство, которое очерчено границами. Политическое пространство – это один из главных признаков государства. Таковым его делают определенные границы, выступающие фактором его безопасности. В геополитике весьма важную роль играют пространственные отношения между государствами. В качестве таковых выступают границы. Геополитическая проблема границ возникает всегда, когда начинается борьба за контроль, присоединение, освоение политического пространства.

Основной категорией геополитики является и понятие интерес. Зная, в чем заключается интерес государства, нации, нетрудно определить общий стратегический курс страны. Интересы могут быть: классовые, национальные, государственные. Если существует нация-государство, то эти интересы совпадают.

В геополитике чаще всего применяется категория экспансия, под которой обычно понимаются какие-либо территориальные приобретения или установление военно-политических сфер влияния.

# 30. Глобализация: понятие, факторы, направления развития, последствия. Цифровая глобализация. Транснациональные корпорации как субъекты глобализации. Технологический и экономический прорыв развитого мира.

30.1.

Характерной чертой современного этапа развития человечества является глобализация, которую можно определить, как процесс роста взаимозависимости и взаимодействия стран, народов, экономических, политических, культурных объединений, ведущий к формированию единого экономического, политического, информационного пространства. Говоря о взаимозависимости государств и обществ в современном мире, нужно иметь ввиду два аспекта – взаимосвязанность (переток капиталов, услуг, информации, человеческих ресурсов) и взаимоуязвимость (зависимость состояния одних стран и регионов от процессов, протекающих в других странах регионах, о чем, в частности, свидетельствует мировой финансово экономический кризис, разразившийся в 2008 году).

Если попытаться обобщить признаки глобализации как одной из ведущих тенденций мирового развития, то можно обозначить шесть основных взаимозамкнутых явлений и процессов:

1) объективное повышение проницаемости межгосударственных перегородок, выражающееся в феноменах «преодоления границ» и «экономического гражданства»;

2) резкое возрастание объемов и интенсивности трансгосударственных, транснациональных перетоков капиталов, информации, услуги человеческих ресурсов;

3) массированное распространение западных стандартов потребления, быта, само- и мировосприятия на все другие части планеты;

4) усиление роли вне, - над, - транс, - просто не – государственных регуляторов мировой экономики и международных отношений;

5) формирование экспорта и вживление в политическую ткань разных стран мира тех или иных вариаций западной модели демократического государственного устройства;

6) формирование виртуального пространства электроннокоммуникационного общения, резко увеличивающего возможности для социализации личности, т.е. для непосредственного приобщения индивида в пассивном и интерактивном качестве к общемировым информационным процессам, независимо от его местонахождения.

Следствием установления Западом глобальной власти в мировом геополитическом пространстве все более отчетливо проявляются следующие тенденции:

1) Большинствоисследователейглобализацииотмечают,чтоее «оборотной стороной» является стремление государств сохранить свой национально-государственныйсуверенитет,развитиепроцесса «регионализации» или «фрагментации», раскола мира по цивилизационному признаку, т.е. усиление его гетерогенности на фоне усиливающегося вестернизационного давления со стороны Запада.

2) Наблюдается укрепление новых центров силы в мировой политике, особенно в азиатском регионе (Россия, Китай, Индия, Япония, Турция, Иран, Бразилия и др.), что обусловливает тенденцию постепенного перехода от монополярногок многополярному миру. Согласно многим прогнозам, в XXІ в. Азиатско-Тихоокеанский регион станет главным геополитическим регионом в мировом сообществе.

3) Нарастание неравенства, поляризация мира на богатые и бедные страны и регионы, господствующих и эксплуатируемых, политика вестернизации со стороны Запада в условиях глобализации создает предпосылки для усиления конфликтности в отношениях между ними.

4) Противоречия процессов глобализации привели к возникновению антиглобалистского движения, которое постоянно набирает силу, привлекая все новых участников в различных регионах земного шара.

5) Можно констатировать, что мир в условиях глобализации стал более хаотичным, чем в прошлом, в период существования Вестфальской государственно-центричной системы, что угрожает устоям современной цивилизации.

30.2.

Цифровая глобализация –это новая фаза в развитии глобального мира, влекущая за собой соответствующие изменения в структуре ведения бизнеса, в контингенте его участников, в расширении экономических возможностей,в т. ч. трансграничных отношений и коммуникаций

Цифровизация способствует интенсификации глобализационныхпроцессов в экономической, политической, социальной, культурной сферах. Первоначально интерес был сфокусирован на процессе цифровизации экономической сферы общества, формированию глобальной цифровой экономики. Развитие цифровых технологий активно идет не только в экономической сфере, но и в политических процессах общества. Применение новых, более эффективных способов организации политическойдеятельности в мировом масштабе постепенно вытесняет прежние традиционные политические практики. Взаимодействие между государствами как основными субъектами международных отношений, международными организациями, блоками стран, адептами отдельных идеологий переходит в цифровую сферу. Цифровизация оптимизирует не только процесс государственного управления, но и информационного взаимодействия между государствами. В то же время цифровизация может способствовать распространению и взаимопроникновению культуры, обычаев, традиций различных государств и регионов мира.

30.3-30.4.

Современный мировой процесс развивается по двум направлениям: глобализации и локализации, что в итоге выразилось в появлении нового процесса глокализации.

Развитие процессов интернационализации, транснационализации, интеграции, глобализации привели к формированию международного производства, ориентированного на глобальные рынки, производству интернационализированного, глобального продукта, использующего ресурсы и потенциал национальных экономик. В то же время они способствовали развитию преимущественно производства узкоспециализированной и малосерийной продукции, производства «под заказ». Это обусловило необходимость сосредоточения международных компаний не только на проблеме разработки новых видов товаров и услуг, но и проблеме ускорения вывода их на рынки зарубежных стран, региональные и мировые рынки. Это в итоге для международных компаний повысило роль локального производства и учета национальных потребностей.

Вместе с тем на определенном этапе развития изменяется отношение к глобализации со стороны национальных, региональных и локальных структур, что находит выражение в повышении конкурентоспособности локальной составляющей и локальной специфики государств, бизнес структур, социальных организаций. Это трансформирует процесс глобализации, поскольку усиливается взаимодействие, взаимодополнение глобальности и локальности

# 31. Антиглобалистское движение: его характеристики и принципы.

Антиглобализм представляет собой идеологию и практику социально-политических движений, важной составляющей которого является протест против формирующейся в рамках однополярного мира экономической модели глобализации.

Участники антиглобалистского движения выступают не против глобализации как таковой, а против конкретной модели – глобализма, предполагающей создание общества, управляемого по единым правилам из мирового центра. Противостояние глобализма и антиглобализма служит предметом дискуссий среди политиков, философов, ученых, подходы и оценки которых существенно отличаются друг от друга.

Антиглобалисты выделяют две формы глобализации: «глобализация сверху, отражающая сотрудничество ведущих государств и основных агентов накопления капитала» и «глобализация снизу, множества транснациональных социальных сил, движимых заботой об окружающей среде, правах человека, представлением о человеческом сообществе, основанном на единстве разнообразных культур, стремящимся положить конец бедности, притеснению, унижению и коллективному насилию.

Проблема глобализма возникает тогда, когда речь идет о степени самостоятельности государств или определенных политических институтов, которые никак не могут использовать весь свой инструментарий воздействия на определенный круг своих проблем без включения в это дело сторонних – наднациональных–институтов. Уходя из сферы этико-философских проблем в стан социально-политических, она начинает распространяться на всех политических акторов, включенных либо прямо, либо опосредованно в управление страной.

Порожденные глобализацией кластеры проблем приводят в движение дисбаланс мирового порядка, что не может не сказаться на стабильности в регионах. В итоге мы можем наблюдать, как начинают консолидироваться и поляризоваться две популярные силы, доводящие споры о полезности глобализации до известных крайностей. Под этими силами мы имеем в виду сторонников глобализации и ее ярых противников – антиглобалистов.

Самой радикальной организацией антиглобалистов является «Чѐрный блок». Название происходит от внешнего вида участников, облаченных вовсѐ черное. Чѐрноблочники выступают: против капитализма как системы, закрепляющей эксплуатацию одних людей другими, против государственно-бюрократического аппарата, отстаивающего интересы капиталистических корпораций. Черноблочники за децентрализацию власти, против массовой культуры как средства пропаганды капитализма, из-за которого человек теряет способность что-либо создавать и думать иначе. Сопротивленцы выходят на уличные протесты, устраивают граффити атаки, распространяют листовки, бойкотируют товары ТНК и выборы

# 32. Глобальные проблемы развития мировой экономики. ООН и цели устойчивого развития на период до 2030 года.

Глобальные проблемы – это совокупность социоприродных проблем, от решения которых зависит социальный прогресс человечества и сохранение цивилизации. Это проблемы, которые носят общемировой характер и затрагивают интересы всего человечества, охватывают все стороны жизни людей, угрожают человечеству регрессом, требуют объединенных совместных действий мирового сообщества для их решения.

К глобальным проблемам относятся проблемы преодоления бедности и отсталости, мира и демилитаризации, устойчивого развития, развития человеческого потенциала, продовольственная, экологическая, демографическая проблемы, проблемы освоения и использования ресурсов Мирового океана, освоения космоса, международного терроризма и др.

В 2015 г. Генеральной Ассамблеей ООН была принята Резолюция «Преобразование мира. Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года».

Эта повестка дня беспрецедентна по своим масштабам и значению. Она принята всеми странами и применима ко всем с учетом разных национальных реалий, возможностей и уровней развития и с соблюдением национальных стратегий и приоритетов. Это – универсальные цели и задачи, которые охватывают весь мир: как развитые, так и развивающиеся страны. Они носят комплексный и неделимый характер и обеспечивают сбалансированность всех трех компонентов устойчивого развития – экономического роста, социальной интеграции и экологической устойчивости.

# 33. Международная экономическая региональная интеграция: понятие, формы. Международная регионализация. Интеграция экономики развивающихся стран в мировую экономику.

Международная экономическая региональная интеграция представляет собой процесс политико-экономического объединения стран, расположенных в одном географическом регионе, с целью создания общего экономического пространства. Это достигается посредством снятия торговых и инвестиционных барьеров, координации экономической политики, гармонизации законодательства и т.д.

Основные формы региональной экономической интеграции:

1. Зона свободной торговли - отмена таможенных пошлин и квот во взаимной торговле между странами-участницами.
2. Таможенный союз - общий таможенный тариф во внешней торговле с третьими странами.
3. Общий рынок - свободное перемещение товаров, услуг, капиталов и рабочей силы между странами-участницами.
4. Экономический и валютный союз - гармонизация экономической политики и переход к единой валюте.
5. Политический союз - высшая ступень интеграции с передачей части национальных полномочий наднациональным органам.

Международная регионализация подразумевает формирование устойчивых экономических связей и кооперации между странами одного региона, не обязательно предполагая создание формальных интеграционных объединений.

Интеграция экономик развивающихся стран в мировую экономику является важной задачей для преодоления разрыва в уровнях развития. Ключевые механизмы - участие в международной торговле, привлечение иностранных инвестиций, использование внешних займов, интеграция в глобальные производственно-сбытовые цепочки. Однако этот процесс сопряжен с рисками усиления зависимости от внешних факторов и неравномерного распределения выгод от интеграции.

# 34. Статус и место Беларуси и России на геополитической карте мира.

Республика Беларусь – внутриконтинентальная страна, одна из 44 стран мира, которые не имеют прямого выхода к морю. Республика Беларусь занимает 84 место в мире по площади территории и 94 место в мире по численности населения. В условиях распада СССР в 1991 году Беларусь добровольно отказалась от ядерного статуса. Геоэкономическое положение Республики Беларусь определяется масштабами её экономического потенциала: в 2020 году Беларусь занимала 104-е место в мире (среди 216 стран) по уровню номинального ВВП на душу населения (6424 доллара США в текущих ценах), а её удельный вес в производстве мирового ВВП составил 0,071 %. По своему географическому положению наша страна находится в центре Европы, занимает срединную часть Евразийского континента и географически является связующим звеном между Россией и остальной Европой. В экономическом отношении Республика Беларусь ориентирована на высокоразвитые отрасли машиностроения, химической и электронной промышленности. Однако нехватка сырья и энергоносителей обусловливает потребность в разностороннем или, как говорят, многовекторном геоэкономическом партнерстве. Анализируя геополитическое положение страны, следует отметить, что оно в корне изменилось к 90-м гг. ХХ века. Этому вначале поспособствовал распад стран Варшавского договора, а затем и СССР. В итоге Беларусь оказалась расположенной между государств, избравших разные социально-политические модели развития, к ее границам в 2004 году вышли войска блока НАТО. Беларусь выступает на международной арене как самостоятельный геополитический субъект, руководствующийся прежде всего, интересами своего суверенного развития. Геополитическое положение Беларуси определяет необходимость стратегии «равной приближенности» к Востоку и Западу, дающей шанс эффективно использовать транзитный и индустриальный потенциал государства, которая долгие годы являлась для Беларуси определяющей. Но при этом важнейшим стратегическим союзником Беларуси была и остается Россия. Она к тому же еще и основной торговый партнер, важнейший рынок для экспорта белорусской продукции и покупки сырья. Беларусь является объектом национальных интересов одновременно со стороны нескольких геостратегических акторов. Учитывая историческую и экономическую привязку белорусской национальной стратегии к России, и в связи с усилением геополитического противостояния в регионе, сопровождающимся в том числе и расширением НАТО на восток, Беларусь испытывает повышенное давление со стороны коллективного Запада.

Современная Россия сохраняет выгодное географическое положение в центральной материковой части Евразийского континента, является крупнейшей страной в мире (13 % мировой территории, на которой расположено 35 % всех ликвидных мировых ресурсов, континентальный шельф России составляет 20 % площади Мирового океана). На территории России разведано и открыто около 20 тыс. месторождений полезных ископаемых, прогнозная ценность которых составляет более 140 трлн дол., расположены крупнейшие в мире запасы природного газа, нефти, каменного угля, золота, алмазов, платины. В России пятая часть всех лесов планеты, являющихся не только сырьем, но и главным биосферным кислородным резервуаром на земном шаре. Геополитическое положение России характеризуется наличием у нее сопредельных геополитических регионов, обстановка в которых является источником опасностей и угроз её безопасности и национальным интересам. Вступление практически всех стран Восточной Европы и прибалтийских стран в НАТО и Евросоюз привело к принципиальному изменению политической и военно-политической ситуации в Европе – здесь значительно усилились позиции США, блок НАТО непосредственно приблизился к границам России. В последнее время территория прибалтийских стран и некоторых стран Восточной Европы стали зоной нестабильности и конфликтов, а проводимая ими антироссийская политика усиливает напряженность на западных границах страны. Районом напряженности и нестабильности, представляющим опасность для России, стала территория Украины. Сложная ситуация сложилась в сопредельных геополитических регионах на юге России. Особенно проблемным является Кавказский регион. Здесь проходит так называемая дуга нестабильности, где соприкасаются христианская и мусульманская цивилизации. На Кавказе сохраняются опорные пункты международного терроризма, подпольных торговцев оружием, его пространство используется для проникновения в Россию исламского фундаментализма и его идеологов, а также имеющих боевой опыт членов международных террористических организаций. По-прежнему, несмотря на изменения в последние годы в политическом руководстве Грузии, ее политика по отношению к России остается недружественной и даже агрессивной. Представляет угрозу безопасности в регионе и неурегулированный конфликт между Азербайджаном и Арменией вокруг Нагорного Карабаха. Территория Центрально-Азиатского геополитического региона используется для транспортировки в Россию наркотических средств, является источником незаконной миграции радикальных религиозных экстремистов, контрабандистов и уголовных преступников.

Союзное государство России и Беларуси (СГРБ) – образованное в 1999 г. наднациональное образование, ставящее своей целью широкую интеграцию во всех сферах общественной жизни. Интерес к объединению с обеих сторон примерно равновелик, особенно в геополитическом плане, ибо оно позволило бы хотя бы частично восполнить огромный ущерб от развала СССР

# 35. Евразийская интеграция в контексте геополитики и геоэкономики.

Евразийский экономический союз – международная организация региональной экономической интеграции, обладающая международной правосубъектностью и учрежденная в 2014 году многосторонним Договором о Евразийском экономическом союзе. В ЕАЭС обеспечивается свобода движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы, а также проведение скоординированной, согласованной или единой политики в отраслях экономики. Государствами–членами Евразийского экономического союза являются Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Кыргызская Республика и Российская Федерация. ЕАЭС создан в целях всесторонней модернизации, кооперации и повышения конкурентоспособности национальных экономик и создания условий для стабильного развития в интересах повышения жизненного уровня населения государств-членов.

В отличие от ЕС и ряда других интеграционных объединений ЕАЭС первоначально формировался без прочной идеологической основы. В начале XXI в. ощущается особенно острая потребность в формировании идеологической основы евразийской экономической интеграции, вызванная нарастанием общих вызовов и угроз для стран ЕАЭС, кризисными явлениями в экономике западных стран, а также разрушительными последствиями следования догмам неолиберальной идеологии и практики.

В то же время существуют и весьма значимые, вполне реальные предпосылки и движущие силы формирования общей, интегрирующей идеологии евразийских стран.

Во-первых, это историческая и культурная близость стран ЕАЭС, тесная экономическая, инфраструктурная и геополитическая взаимозависимость между ними, общие проблемы и ценности. Эффективными факторами лояльности населения стран ЕАЭС процессам интеграции являются наличие общей инфраструктуры, научнотехническое и культурное сотрудничество в рамках ЕАЭС, кооперация в сфере развития информационных технологий, биотехнологий и фармацевтики, модернизации промышленности, а также обеспечение безопасности, включая экономическую безопасность и сотрудничество в военно-технической области (членами Организации Договора о коллективной без-опасности (ОДКБ) являются страны – члены ЕАЭС и Таджикистан).

Во-вторых, это насущная и все возрастающая потребность для всех стран ЕАЭС защитить традиционные ценности, брак, семью, воспитание детей, экономику, общество и государство от разрушительных тенденций, навязываемых западными державами, с одной стороны, и от не менее разрушительных действий экстремистских течений – с другой.

В-третьих, движущей силой формирования общей идеологической основы для стран ЕАЭС является необходимость отстоять и сохранить свой суверенитет, экономическую и политическую независимость, свои исторические корни и самобытную культуру в условиях усиливающегося глобализма, информационных войн, попыток культурной унификации, прямого вмешательства западных стран в дела государств Евразии. Трагические примеры разрушительного военно-политического и экономического вмешательства США и других западных государств в дела Югославии, Афганистана, Ирака, Ливии, Украины, Сирии могут служить серьезным уроком и предостережением для стран Большой Евразии и прежде всего – стран ЕАЭС.

# 36. Войны и конфликты в современном мире. Трансформации предназначения войны как продолжения политики другими средствами.

Войны – результат политических решений для достижения политических целей с помощью множества находящихся в распоряжении государств средств, в которых главенствующую роль играют вооруженные силы. В прежние эпохи на войну смотрели как на вполне законное средство достижения политических целей.

Вооруженный конфликт (в самом широком смысле) – это способ разрешения противоречий между различными субъектами посредством использования оружия. Война – это способ разрешения противоречий между субъектами военно-политических отношений средствами вооруженного насилия, используемыми в широких масштабах.

По масштабам военных действий войны могут быть мировыми (в которых участвуют не только самые мощные государства мира, но и другие страны, боевые действия ведутся на нескольких континентах), региональными (в которой могут участвовать государства нескольких континентов, но военные действия не выходят за географические границы одного континента), локальными (в которых участвуют не более трех государств одного субрегиона и боевые действия не выходят за географические рамки этих стран). В 1970-е годы использовались термины «малая война», «ограниченная война». В последующем стали применяться понятия «конфликт высокой интенсивности» (войны с применением оружия массового поражения) и «конфликт низкой интенсивности» (войны с ограниченными целями). Но и эти понятия уже не адекватны новым реалиям.

Ракетно-ядерное оружие, обладающее чудовищной силой разрушения, внесло коррективы в связь между политикой и войной. Разумная политика, призванная реализовать национальные интересы, не может допустить его применение. Использование ядерного оружия в вооружённых конфликтах было запрещено резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН 1961 года.

При таком положении вещей в отношениях между великими державами всевозрастающее значение обретают новейшие типы войн: экономическая, торговая, экологическая, информационная, психологическая и иные. Однако все вышеперечисленные факторы сами по себе отнюдь не отменяют принцип использования силы для достижения политических целей, который лишь трансформируется, приобретает новые измерения. Тем более, что история человечества дает множество примеров, подтверждающих, что люди не всегда и не во всем руководствуются велениями разума и рационального расчета.

Объявление войны влечет за собой многочисленные юридические последствия. Двусторонние политические и экономические договоры теряют силу либо приостанавливаются, торговые сделки с юридическими и физическими лицами неприятельских государств запрещаются. Официальное вступление в войну налагает множество ограничений и обязательств по условиям ее ведения и по отношению к населению и военнослужащим противника. У военнопленного есть права, у «террориста» или «военного преступника» – нет.

Грядущие войны и вооруженные конфликты, как правило, будут носить гибридный характер. Главные удары с высокой вероятностью будут наноситься по пунктам государственного и военного управления и по городам. Военные действия развернутся с использованием способов асимметричного противоборства в мегаполисах и агломерациях с их огромными массами населения, социальным неравенством, плотной застройкой, в большинстве случаев недостаточно развитой инфраструктурой и не всегда эффективной системой управления.

Гибридная война – комплекс разнородных воздействий на противника регулируемой величины и комбинируемого характера, применяющийся по заданному алгоритму, где военные средства не являются доминирующими. В ней атакующая сторона не обязательно прибегает к классическому вторжению, а разрушает оппонента, комбинируя военные, экономические, информационные, кибернетические методы, осуществляя стратегическую координацию, но сохраняя возможность правдоподобного отрицания своей вовлеченности. Основным орудием гибридной войны является психологическое воздействие.